

**P-1**  
2011-2012  
GRANDPRIX

**90th**  
Anniversary

**P-1**  
**GRANDPRIX**  
**2011**  
**2012**  
**PRINTING**  
**N A V I**

 **MOTOYA**



## ごあいさつ

謹啓 貴社におかれましては益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご愛顧を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。

3月11日に発生した東日本大震災により亡くなられた方々のご冥福を

お祈り申し上げますとともに、被災された皆様とご家族の方々に

心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧と復興をお祈り申し上げます。

さて、平成24年2月10日に(株)モトヤも創業90周年を迎えます。

「顧客と共に栄える」を社是として「業界で一番お客様思考に立った印刷機材商社」

であることを目指すモトヤは、「元気な印刷業界」実現のお役に立ちたいと考え、

平成14年以来約10年間、皆様がお持ちの「自社の強み」を

お互いに共有しあう「印刷作業のコラボレーション」をご提案して参りました。

そのお手伝いとして、自社の強みを積極的にアピールし、

他社に活用してもらい、印刷作業のコラボレーションの場—

「モトヤ・コラボレーション・フェア」を、大阪、東京、神戸で

開催しており、毎回「印刷作業のコラボレーション」の趣旨に

ご賛同いただきありがとうございます。

このたび、ご参加いただきました作品を2011年、2012年の2回開催分の

作品集として制作させていただくことになりました。

どれもこれも秀作ばかりで、甲乙つけがたいとは、このことを言うのだと改めて感じた次第です。

また、一つのテーマにしてこれだけの表現ができるものかと感心させられました。

ご出展いただきました皆様には、業務お忙しい中、出展いただきましたことを御礼申し上げます。

## 目次

### 2011年

(順不同)

- |    |                   |    |                |
|----|-------------------|----|----------------|
| 5  | 株式会社ミラテック         | 13 | 中外産業株式会社       |
| 6  | 大阪シーリング印刷株式会社     | 14 | 相互ビジネスフォーム株式会社 |
| 7  | 国際印刷工業株式会社        | 15 | 株式会社登プリント社     |
| 8  | 南海印刷株式会社          | 16 | 株式会社株式会社一向社    |
| 9  | 株式会社KINSEI        | 17 | 大和美術印刷株式会社     |
| 10 | 有限会社アート印刷         | 18 | 共同精版印刷株式会社     |
| 11 | サンライズパブリケーション株式会社 | 19 | 螢印刷株式会社        |
| 12 | 株式会社シー・レップ        |    |                |

### 2012年

(順不同)

- |    |               |    |                 |
|----|---------------|----|-----------------|
| 21 | オカハシ株式会社      | 32 | 株式会社ホテルコーポレーション |
| 22 | 不二印刷株式会社      | 33 | 有限会社アート印刷       |
| 23 | 螢印刷株式会社       | 34 | 東洋印刷株式会社        |
| 24 | 南海印刷株式会社      | 35 | 株式会社イマイチ        |
| 25 | 株式会社ウラノ       | 36 | 株式会社カナウ         |
| 26 | 太成二葉産業株式会社    | 37 | 相互ビジネスフォーム株式会社  |
| 27 | 学校法人専門学校HAL大阪 | 38 | 有限会社林印刷所        |
| 28 | 株式会社甲南堂印刷     | 39 | 大和写真工業株式会社      |
| 29 | 希望の家ワークセンター   | 40 | 内田印刷株式会社        |
| 30 | 印刷宣光社         | 41 | 株式会社アイデアワークス    |
| 31 | 積水樹脂産商株式会社    | 42 | 大成紙器印刷株式会社      |



# P-1 GRANDPRIX 2011





♥ SAVE THE EARTH ♥

DearCOLOR®

電気なし  
汗はかいても  
地球涼し

紙風機

「ねえ、この生き物はなんて名前なの？」

スズメ、カエル、かたつむり、蝶、メダカ…  
未来の子ども達が図鑑や味気ないデジタル画像でしか身近な生物と出会えない。  
そんな三流 SF 小説のようなとんでもない話がまんざらでもなくなってきていることに、  
わたしたちはどう向き合っていけばいいのでしょうか。

指先で紙風機を回すと、地球への愛情が湧いてきます

[www.cmyk.co.jp](http://www.cmyk.co.jp) [info@cmyk.co.jp](mailto:info@cmyk.co.jp)

【大阪】〒534-0025 大阪市都島区片町2-9-9 TEL 06(6354)3081 FAX 06(6358)2985

【東京】〒189-0013 東京都東村山市栄町2-28-5 小河原ビル2F プリンロード(株)内 TEL 042(392)7382 FAX 042(390)2553

株式会社 **ミラテック**

ISO100 SOY INK

株式会社ミラテック

タイトル 紙風機

制作者 滝野 賢治

2010年メッセナゴヤにて発表。開発商品を通じて未来の子供たちに良い環境を残す思いが込められています。

WARMBIZ



朝は体を温める為に、一杯のコーンスープから始まります。

# 私のウォームビズ。

私の朝は、一杯のコーンスープから始まります。  
体の奥の方が、ポカポカと少しずつ暖まって、  
朝の寒さが丁度心地いくらいに感じられるんです。  
地球に今、私ができることを——ウォームビズ。

企画製版部企画課 山下 紋

OSP 大阪シーリング印刷株式会社

みんなで止めよう温暖化。

【実施期間】

2010年11月1日～2011年2月28日\*\*

暖房に頼りすぎず、冬のオフィスを暖かく快適に過ごすビジネススタイル『ウォームビズ』

二酸化炭素の排出量を人間の活動の種類別に見ると、いちばん量が多いのは産業(工場などで物を作る時に出る量)ですが、最近増加しているのは運輸(トラックなど物を運ぶ時に出る量)と、民生(家庭から出る量)とゴミ(ゴミを燃やす時に出る量)です。

そして、これらの活動から出る二酸化炭素の量は今後も増えていくと予想されています。したがって、産業からの排出量を減らすのと同時に日常生活における私たちの取り組みも、二酸化炭素の排出量をこれ以上増やさないために大切なことであるといえます。たとえば、エアコン、ストーブ、冷蔵庫、照明、テレビなどの使い方を工夫して電気、ガス、灯油などを節約したり、ゴミを減らすことによって無駄なエネルギーを減らすことができます。一人一人ができることから省エネルギーに取り組んでいきましょう。

大阪シーリング印刷株式会社

タイトル 私のウォームビズ

制作者 山本 真也

社内でウォームビズを推進するキャンペーンポスター。社員が毎回登場し個人で出来る事やメッセージを伝える。



たとえば  
寿司ネタ  
の場合。



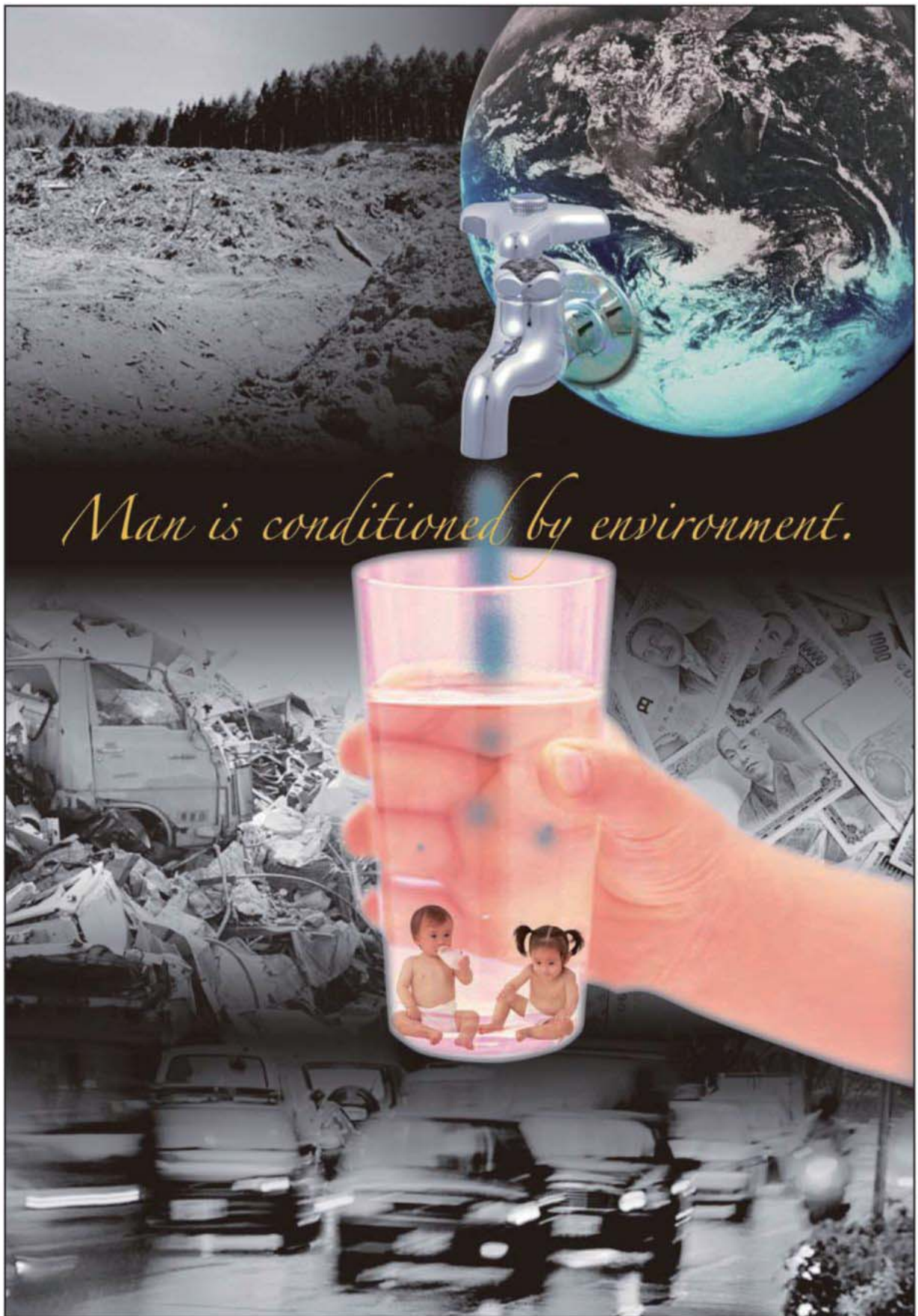
食べる前に考えてみる。食料自給率のこと。

国際印刷工業株式会社

タイトル Japanese Sushi

制作者 石川 聖子

日本食の代名詞である寿司も輸入品に依存しているという事実を、見慣れたシーンの中の違和感で表現しました。



南海印刷株式会社

タイトル 青圏後退(せいけんこうたい)

制作者 藤田 憲二

元来の青い地球が、どんどん周りの環境によって汚染され、次世代の子供達に、このままでは影響を及ぼしてしまう様を「人は環境によって左右される」のコピーで表現しています。





株式会社KINSEI

### ピンホール

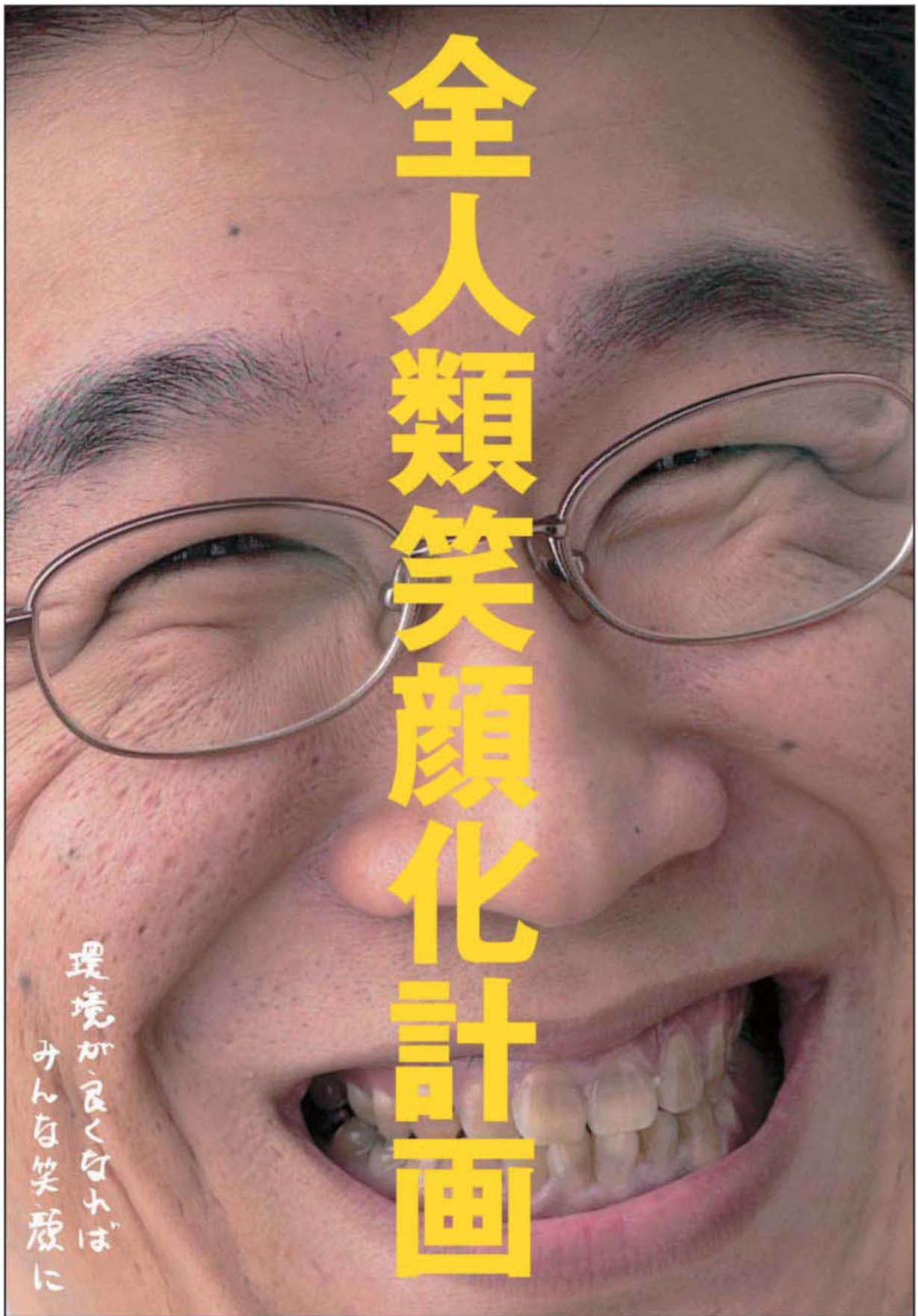
ではなくて  
**オゾンホール**です。  
オゾンホールは、自然や人体に  
多大な悪影響を及ぼすと言わ  
れています。  
私達ひとりひとりで出来る事  
があります。  
地球を守るのはヤマトだけ  
ではありません。

株式会社KINSEI

タイトル **ピンホール**

制作者 **長友 広**

オゾンホールを拡大してみたら、そこから宇宙が見えるという設定で、その中に宇宙戦艦ヤマトを入れたんですが、インクジェットの解像度では無理がありました。



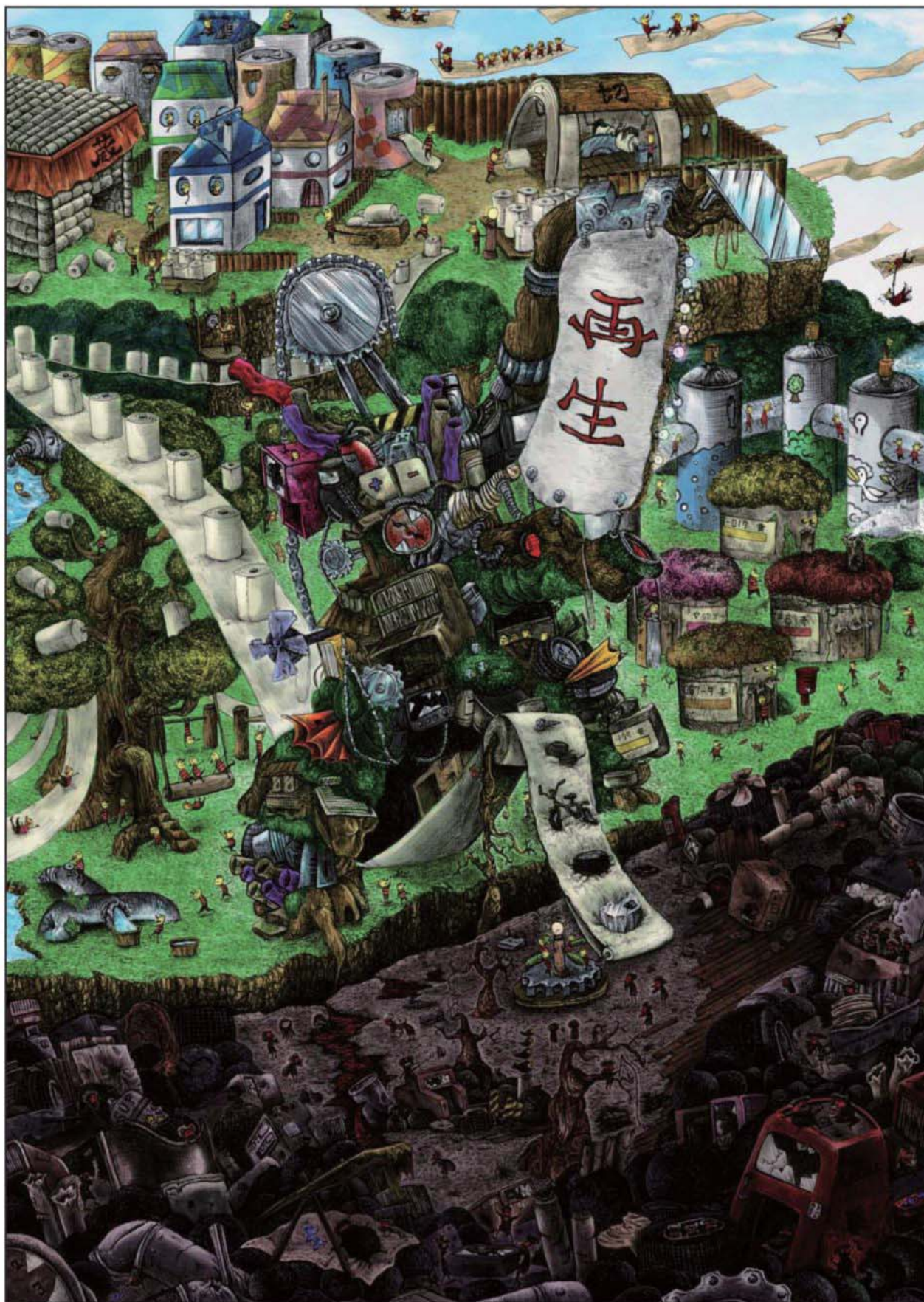
有限会社アート印刷

タイトル 地球人

制作者 岡本 匡章

大政奉還の時、坂本龍馬は、幕府や藩が無くなった時、何が残るかとの問いに「異国と堂々と渡り合う日本人が残る」と言いました。情報化社会の現在、もっと広い視野を持ち、宇宙で堂々と生きていく地球人を残そうではありませんか。





サンライズパブリケーション株式会社

タイトル

DUST life · ECO life

制作者

宇野 恭平

壊れた機械やゴミくずばかり、ゴミと共に生活している世界とゴミを再生紙に変えたり、缶や牛乳パックを家にしたりと何でも再利用して生活している世界。この両極端な2つの世界を、1つの画面に表現しました。



地球をクールダウン  
させませんか。



**ACTION! FOR EARTH**

株式会社シー・レップ

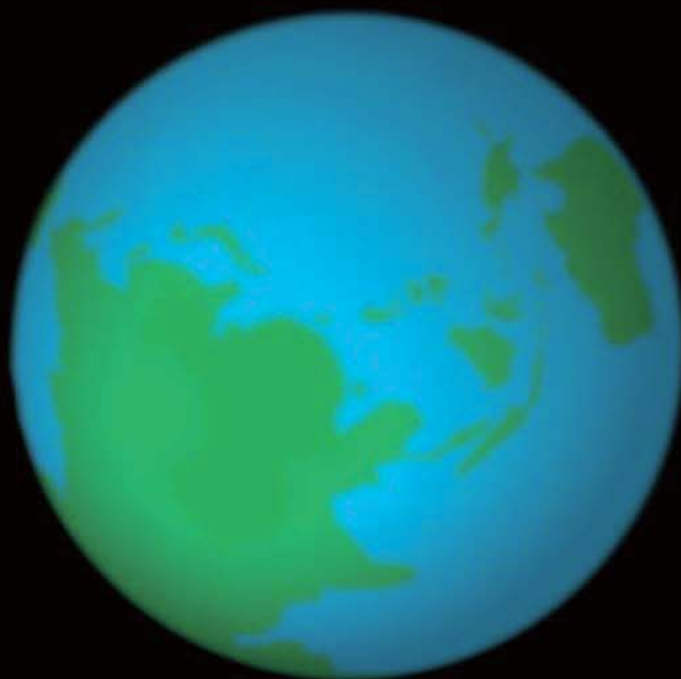
タイトル クールダウン

制作者 野口 真理子(株式会社カナウ)

地球温暖化の影響は、私たちにも感じられるようになってきている深刻な問題です。この恐ろしい現状を身近に感じてもらえるようにイラストタッチで仕上げました。



地球ECO



ふたつの未来を競うまはらへ



中外産業株式会社

タイトル 地球ECO

制作者 徳田 栄造(原案) 一尾 恵(デザイン)

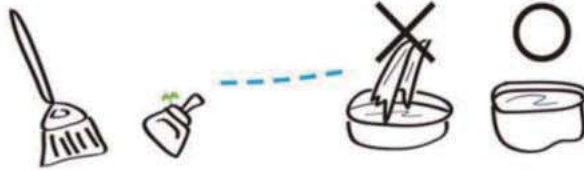
環境を考えた今が未来への分岐点です。中国が強調されているのは、現在の中国の影響が大きいからです。

# happy ECO life

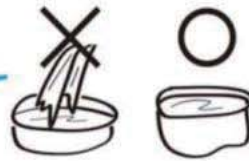
地球はわが家。地球を守るのは自分の家を守るのと同じ事。地球に優しいコトがわたしたちのお財布にも優しかったりする。ちょっとした気遣いや努力だけで、今すぐに始められる。最初は小さな1歩でも、毎日実践すると身に付くエコライフ。わたしたちの未来のために、できることから取り組んでみよう！

earth=house

わが家を守ろう！  
今日から始めるエコライフ！



1. ほうきとちりとりをつかう(×掃除機)



2. 洗濯機は注水すぎより溜めすぎ



3. たまにはお休み



6. 残り物でおいしい料理をつくる



5. 鍋底の水滴はふいてから火にかける



4. エコバッグ/マイボトルをつかう



7. コンセントを抜く(主電源を切る)



8. お風呂の残り湯で洗濯する



9. カーテンを閉める

相互ビジネスフォーム株式会社

タイトル earth = my house

制作者 藤原 麻衣

全体からエコを連想させるように色数を減らし、ナチュラルなイメージにしました。ユル系イラストがポイントです。



# ecotee

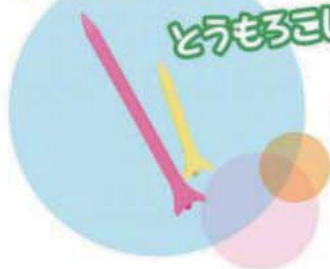
# ナイスエコ!

簡単に始められるエコが  
積み重なって、地球を守る大きな力になります



テクノメディア  
**Techno-media**  
1992年10月 株式会社 登プリント社  
登プリント社 検索

「ecoティー」は  
どうもろこしから出来たゴルフティーです。



「ecoティー」はユニチカ株式会社のテラマックを素材に作られています。TERRAMAC(テラマック)とは、ラテン語で「地球」「大地」という意味の「TERRA」と「泉子」の「MAC」からネーミングされたものです。<地球の大地から生まれた子供(泉子)>を漢字とともに<地球に優しく、全ての生物に愛される製品群>をイメージしたものです。



— 持ち物を自然循環素材にかえるという環境保護から始めませんか —

株式会社登プリント社

タイトル ナイスエコ!

制作者 浅島 千恵

「身近なことから始めるエコ」を伝えたかったので、親しみやすさが出る様な色やキャラクターを配置しました。


鬼気迫る、迫真の **命** 演技!



# シロクマ雑技団

COMING SOON

ぼしょ:北極

シロクマがアクロバティックになる前に、ストップ ザ 温暖化。  **ikkosha**  
SINCE 1922

株式会社一向社

タイトル

シロクマ雑技団

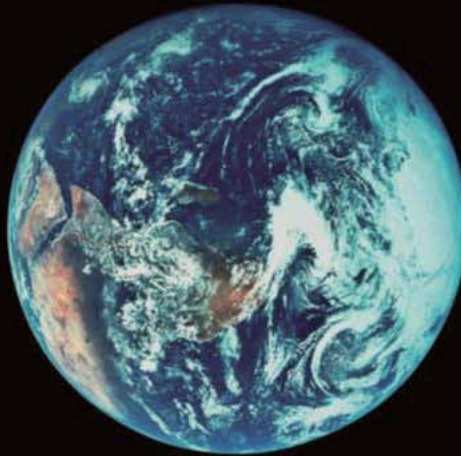
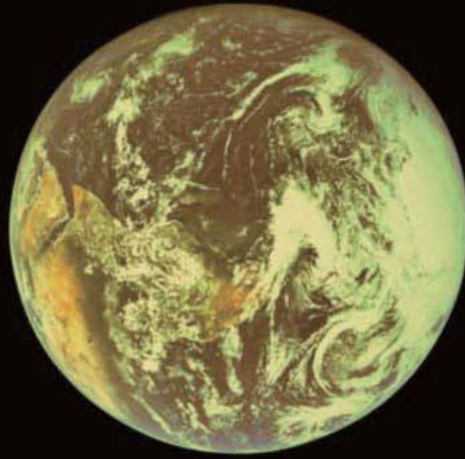
制作者

ほんださすけ(デザイン) なかむらたかこ(コピーライター)

北極の氷の融解は、海面上昇に影響しないので、ヒト目線では安心。でも、シロクマ目線では大問題と思います。



赤へは生まれ！



青へ進め

地球環境問題  
大気汚染の悪化、  
地球の温暖化、  
酸欠症、  
森林火災の発生、  
砂漠化、  
国境を越えた大気汚染、  
都市生活圏の汚染、  
海洋汚染、  
宇宙空間の環境汚染、

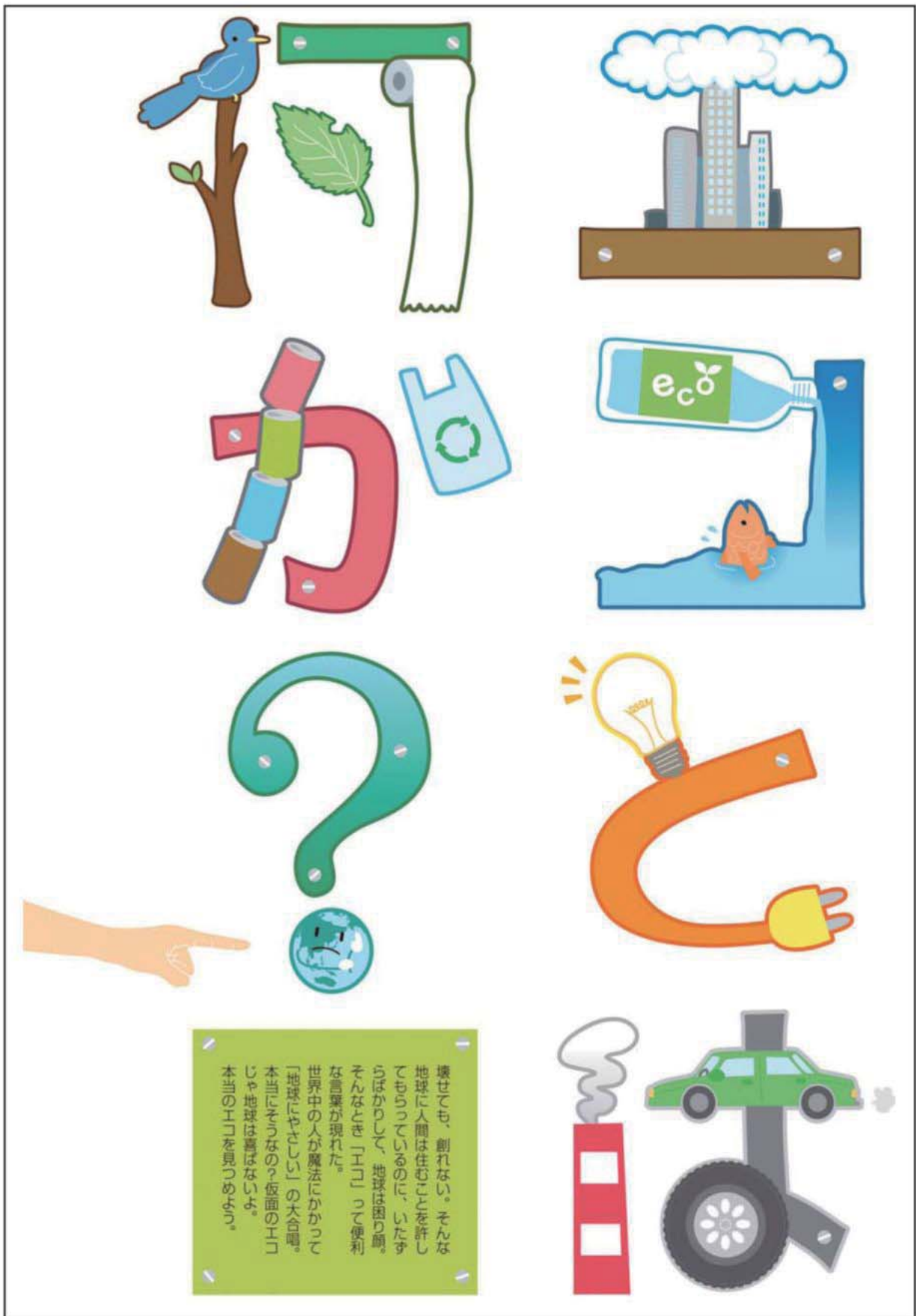
この地球環境問題は深刻な状況にあり、  
大気汚染の悪化、  
地球の温暖化、  
酸欠症、  
森林火災の発生、  
砂漠化、  
国境を越えた大気汚染、  
都市生活圏の汚染、  
海洋汚染、  
宇宙空間の環境汚染、  
これらの問題は、  
人類の生存を脅かすほどの深刻な状況にあり、  
一刻も早く解決策を講ずる必要があります。

大和美術印刷株式会社

タイトル 地球環境

制作者 高橋 良介

さまざまな環境問題により、破壊されていく地球環境にストップをかけるというテーマで青い地球を信号機の青にイメージしました。背景はあえて星などを入れず、白文字の文章に人の目が行くようにしました。

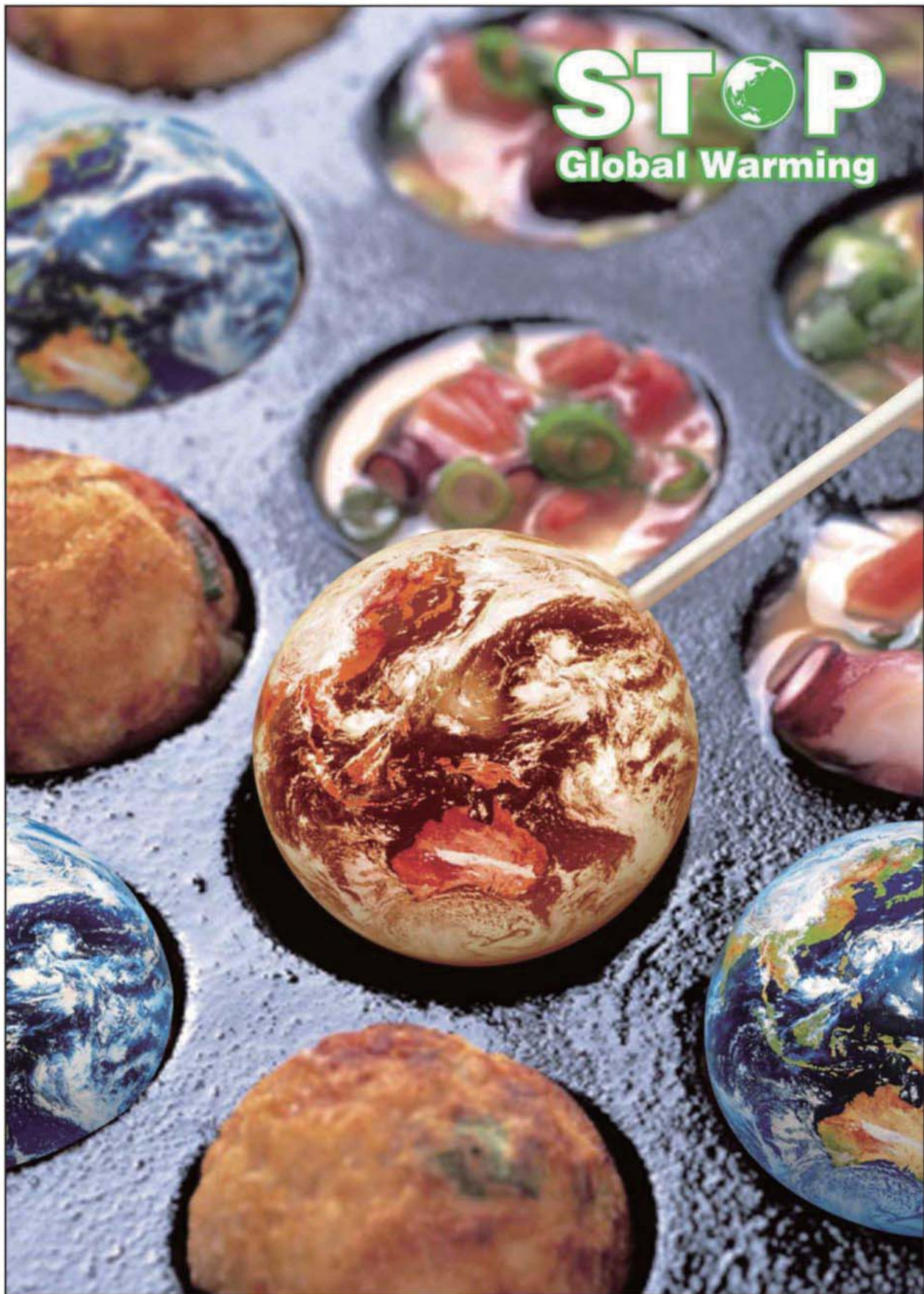


壊せても、創れない。そんな地球に人間は住むことを許してもらっているのに、いたずらばかりして、地球は困り果。そんなとき「エコ」って便利な言葉が現れた。世界中の人が魔法にかかって「地球にやさしい」の大合唱。本当にそうなの？ 仮面のエコじゃ地球は喜ばないよ。本当のエコを見つめよう。

共同精版印刷株式会社      タイトル 「エコ」を今一度考えよう。      制作者 磯村 明見

環境といえば、大抵の人は「エコ」という言葉を連想されるかと思いますが、近年「エコ」という言葉がよく出てきていますが、皆さんは「エコ」を真剣に考えたことがありますか？ あまりにも言葉が使われすぎて、どれが本当の「エコ」なのか解らなくなりグリーンウォッシュ(環境に配慮しているという見せかけ、又は上辺だけの環境訴求などのことを指す)な「エコ」を「エコ」だと勘違いしている人が大勢いるかと思いますが、そんな言葉が独り歩きしている中、今一度エコとは何か？ 考えていくことが、老若男女問わず必要だと思い、このポスターを作りました。





蟹印刷株式会社

タイトル **STOP!!**

制作者 **小寺 隆祐(立案) 森 大典(制作)**

近年温暖化や異常気象など環境問題が庶民のすぐ近くに忍び寄る現状を大阪の庶民の味、また伝統の味である「たこ焼き」で表現しました。伝統が燃える！！庶民に跳ね返ってくるぞ！！その目を見開いて、さぁ手を伸ばせ！！





# P-1 GRANDPRIX 2012







2013年の動物愛護管理法改正に向けて環境省が国民の意見を求めています。  
みんなで意見を出し合い、小さな動物達の命と健康を守りましょう。

# あなたの声が 小さな命を救います。

オカハシ株式会社      タイトル 命に優しい明日へ      制作者 出口 尚美

犬や猫など、ひとと暮らす動物に関する法律「動物愛護管理法」は今、見直し期間にはいっています。日本の法律は遅れていて、先進国が実現している「動物愛護」の常識とはかなりの開きがあります。動物たちの環境改善の為に、私達にも出来る事があることを知ってもらいたい。かけがえのない命が多く救われる明日が来ることを願って作成しました。





不二印刷株式会社      タイトル   **オオサカ笑プロジェクト**      制作者   **澤口 善広**

明るい未来を夢見つつ、人は泣いたり笑ったり。元気なときも、弱っているときも、笑顔はいつもスタンバイ。笑いは無限のエネルギー。夢をカタチにする力。夢をかなえるパワーを生み出す街がここにあります。さあ！街に「笑」を貼り巡らそう！ It's 笑 time!!





新しい星を生みだそう。  
強い絆で。

第365回

# 銀河系 SUMMIT

We are friends. ~つながろう、銀河系の絆~

とき 2111年11月4日、5日 いい 星へ ゴー! ところ 太陽系 地球・大阪 入場無料

鹽印刷株式会社

タイトル 銀河系サミット～星に願いを～

制作者 清水 香織

地球時代が終わり、銀河時代の幕開けと共に先進国首脳会議を引き継ぐ形で、現在第 365 回を迎えた銀河系サミット。今回初となる議長星は太陽系の地球となり、地球の子ども達から案内ポスターの応募を募った。





南海印刷株式会社

タイトル Make The Future

制作者 森田 基義

閉塞感が漂う今日の社会において、未来をイメージするものとはかくポジティブで誰にでも楽しめるようなポスターをと心掛け制作しました。無限(∞)に広がるインフィニティと子供の屈託のない笑顔をキービジュアル化し、手書き風に仕上げてみました。ガンバレ日本！





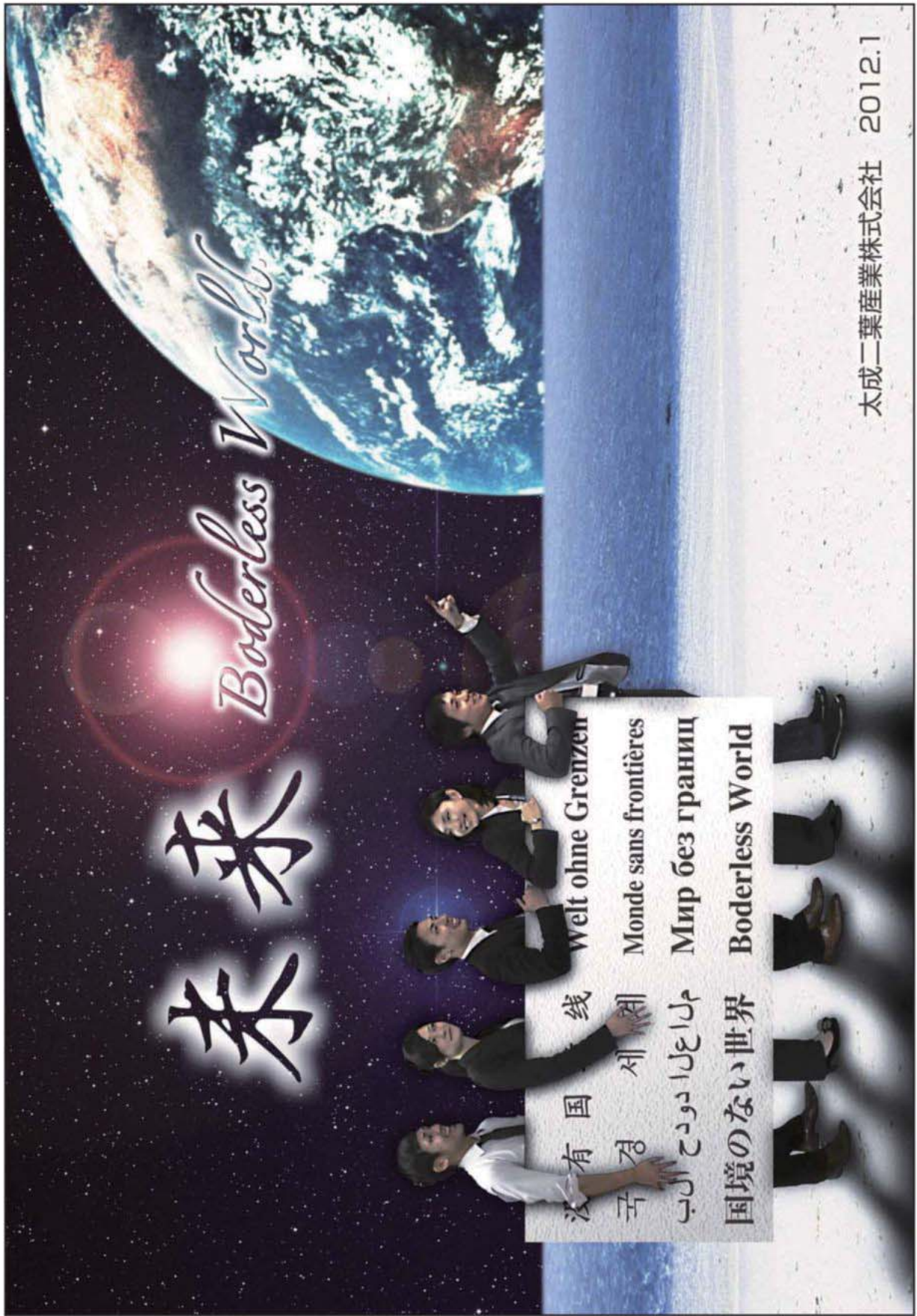
株式会社ウラノ

タイトル 未来

制作者 奥山 研二

辛いことが多くなってしまった日本。こんな時だからこそ、気付いた人、できる人から未来に咲かせる種を蒔こう。子供たちの為、守りたい人たちの為に。未来とはそうして創られていくものだと思っています。





太成二葉産業株式会社 2012.1

太成二葉産業株式会社      タイトル 未来・Borderless World      制作者 内藤 正博

震災・経済不安・エネルギー問題と、様々な困難に直面している我々だが、「東日本大震災」での人々の「ひとつ」になって困難に立ち向かう姿に、人類の未来・可能性を見た。





学校法人専門学校HAL大阪

タイトル 未来を紡ぐこどもたち

制作者 横山 真由子

東北大震災からの復興を「未来」のテーマとしました。これは現在の日本にとって重い課題ではありますが、未来を紡いでいこうという思いを込めました。制作において苦労した点はこども特有の柔らかな印象にするため、未来への成長という強い思いを込めつつ絵本風のタッチでシンプルに仕上げたところです。



# いま描く未来図が、ミライへのおくりもの。

「魔法があれば叶うかな？」そんな絵空事を翻らまさせて  
 いたずらに描いた未来図が、ミライの街で色づきはじめる。  
 他意もない思いが、跳んで、舞んで、舞って、舞って。  
 いつしかカタチとなっていく――。  
**だから描く。ミライへ放つ。僕らの未来図。**

株式会社甲南堂印刷 <http://www.kosoudo.co.jp/wbbsk/>

**株式会社甲南堂印刷**      **タイトル** 今思い描く未来図      **制作者** 川島 知之

未来はいつだって今思い描く、とんでもない空想話を実現することで生まれてきたなら明るい未来のために、今を楽しもうというメッセージを込めたい  
 と思い、ビジュアルを作成した。また未来という不確定で流動的な未来の象徴として、錯覚を採用。見る人によって動きが変わるしかけをほどこした。



What's our future?

# 今日、精いっぱい。

1. 施設の利用者・職員は一つの家族である。
2. 施設利用者は、施設で甘えてもよいが、感謝の気持ちを忘れてはいけない。
3. 施設利用者は、出来るだけ自分でやる。出来るだけ自分でやる。
4. 施設利用者で出来ることは、出来るだけ自分でやる。出来るだけ自分でやる。
5. 施設利用者一人ひとりに合った指導を気長に行い、強制はしない。
6. 施設利用者一人ひとりに合った指導を気長に行い、後のフォローを確実にやる。
7. 施設利用者が間違った時は厳しく指導するが、後のフォローを確実にやる。
8. 施設利用者が間違った時は厳しく指導するが、出来るだけのおもてなしをする。
9. 施設への来訪者は、大事なお客様。出来るだけのおもてなしをする。
10. 施設職員は、利用者へのケアをさせていただくという姿勢を持つ。

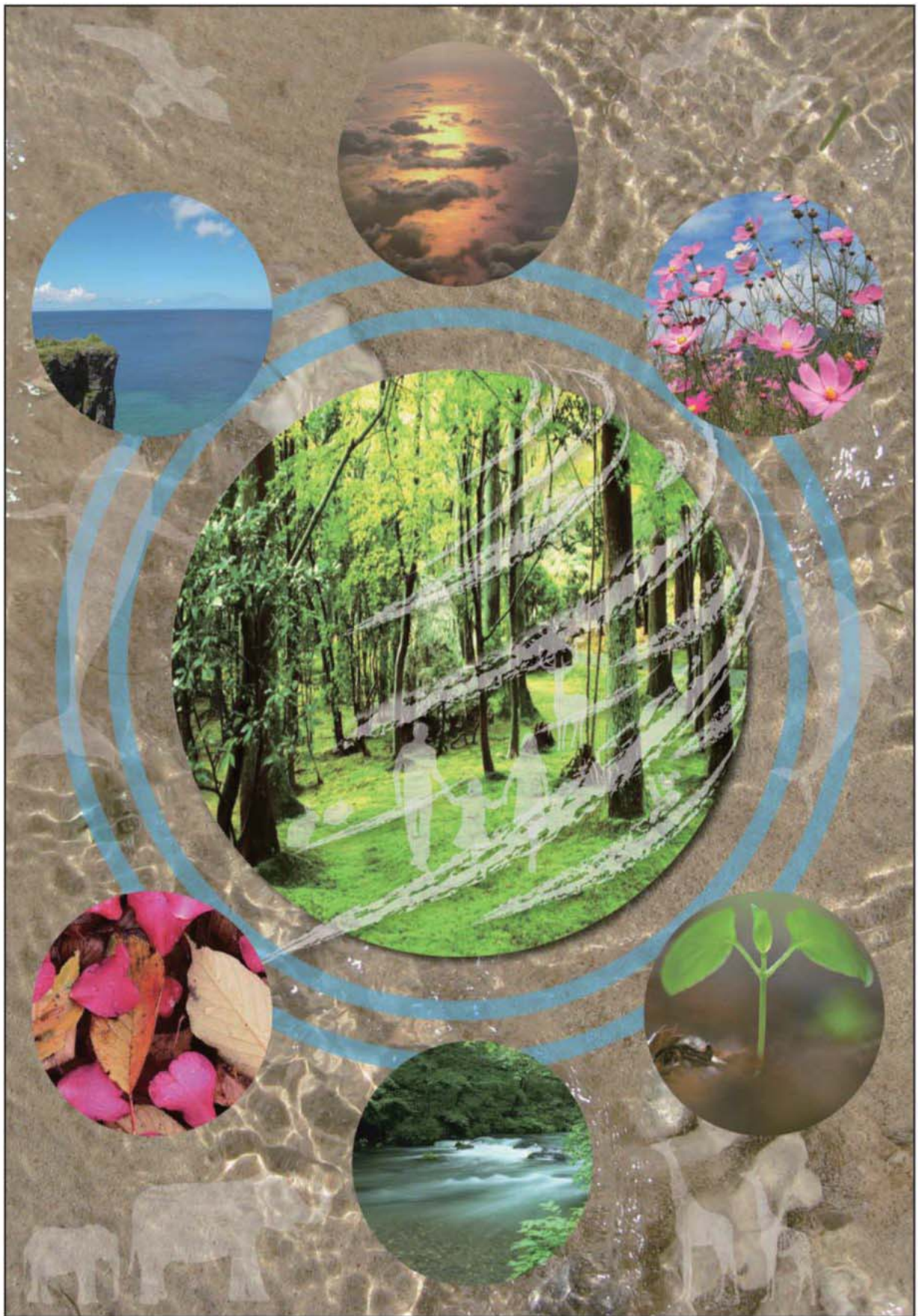
障害者支援施設 希望の家ワークセンター

希望の家ワークセンター

タイトル 今日、精いっぱい

人が社会を生きていくうえで未来は解らない。健常者も障害者も、互いに手を差しのべ合いながら毎日精一杯生きてゆけば明るい未来が生まれる。





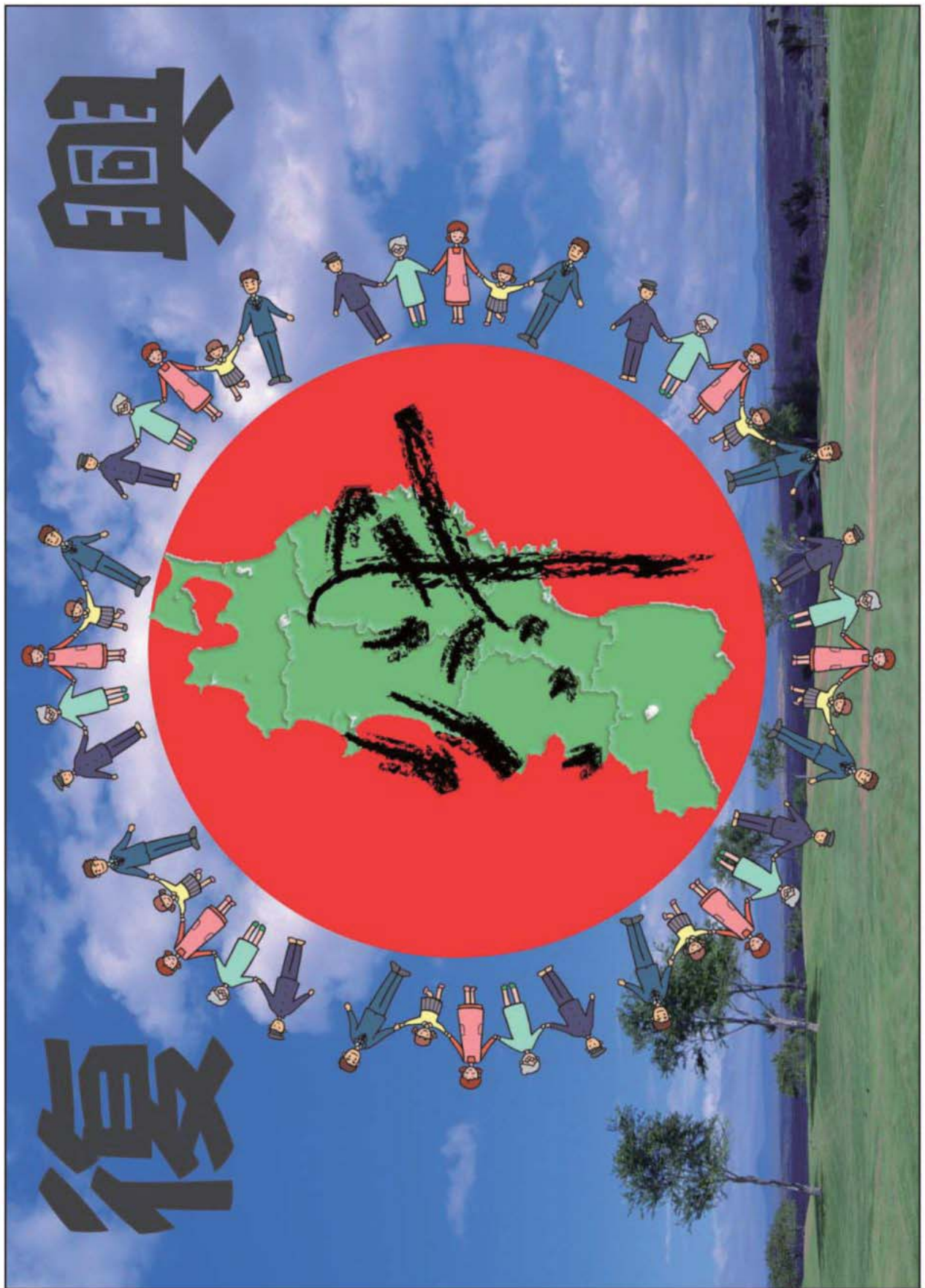
印刷宣光社

タイトル Life

制作者 田中 沙織

「未来」皆さんは何を想い、何を連想しますか？私はその言葉から、【生命】と【調和】をイメージし、太古より存在する地球という惑星本来の姿に、私たち生命体が共存していくのだという想いを籠めて、言葉ではなくあえて写真とイラストのみで表現してみました。地球上のあらゆる動物、植物、水や空気、そして私たち人間も、すべてのものが自然界に在り、調和して命を育む、これこそが未来なのではないでしょうか。





積水樹脂産商株式会社

タイトル 絆

制作者 西村 政信

今回は、2011年3月11日に起きた東日本大震災の復興と被災された人、日本全国の人たちが復興に向け手を取り合い助け合う中で結ばれた強い絆の未来を立体感のある3Dを用いてポスターにしました。背景と地図は復興した未来の様子であり、背景においては海辺が綺麗に整備され青空のもと木が植えられており、また地図では少しでも立体に見えるようにと思い立体感をつけ復興した未来を思い浮かべ作りしました。また今回絆の文字は少しでも強い絆が結ばれる印象を持って頂く為に直筆で書きデジタル一眼レフカメラで撮影し切抜きをし最も時間を掛けて作った箇所です。最後にこの様な出展に出すのが初めてなので「ヒヤヒヤ、ドキドキ」してたまりません。宜しくお願いします。





株式会社ホテルコーポレーション    タイトル    そうだ！うれしいんだ！生きるよろこび！    制作者    森 大典

明るく、元気に、前向きに、自分の力で未来を切り拓く強さを持ってほしい。そんな子供たちを応援する素晴らしい大阪の街と優しい人達でいてほしい。子供の幸せを願う親の気持ちで作りました。大阪サイコー！！





# “紙”と“デジタル”

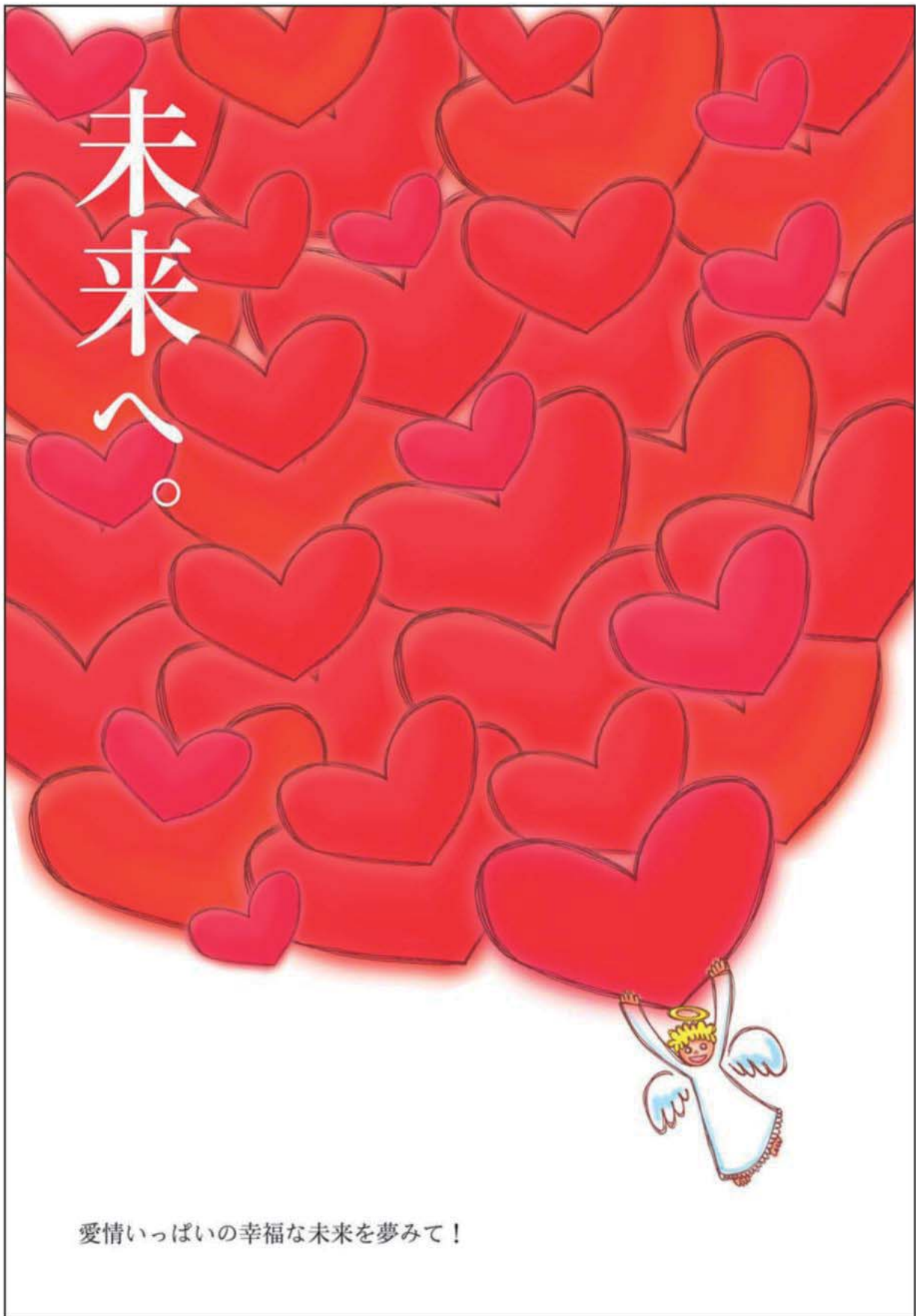
2つの翼で、新しい明日へ。

有限会社アート印刷

タイトル 紙とデジタルの共存

制作者 社員一同

デジタル社会に移行している現在、1+1=2 が当たり前になっていますが、柔軟な発想が出来る人が少なくなってきているように感じます。パソコンを使っているのは人、得意先の担当も人、自分を育ててくれたのも人(父母)。想像してみてください、コンピューターに使われている人、得意先の担当はロボット、コンピューターに育てられた赤ちゃんを！人は本来持って生まれた才能や、逆に不得意なものもありますが、それぞれが助け合い成長します。コンプライアンス(法令遵守)という言葉をよく耳にしますが、コンピューターを制御する場合は良いのですが、人はそれぞれ解釈のしかたが違いますので、法の抜け目などを狙った犯罪なども多発します。しかし、本来、人が持っている人間力、国語力は 1+1=2 ではありません。うまくコンピューターを使い、本来、人が持っている感性を信じ、人間力を高め、その2つをうまく作用させながら印刷技術、人間力を高めて行きたいと思えます。



東洋印刷株式会社

タイトル 未来へ

制作者 今村 知也

愛情は心を豊かにしてくれます。豊かな心は優しさや安らぎを与えてくれます。そんな愛情を未来にたくさん運びたいとの願いを込めて制作しました。





溶ける、その前に

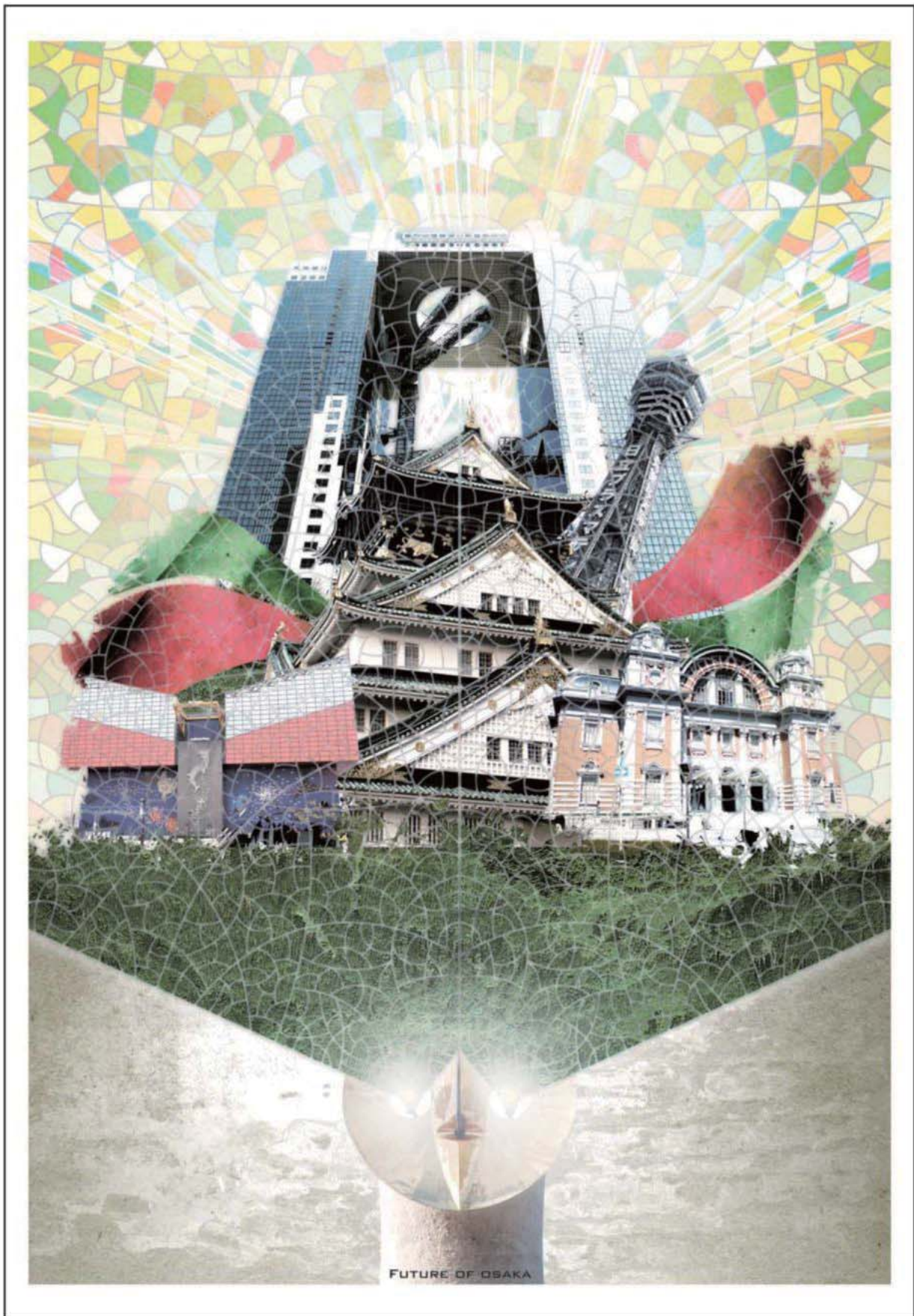
いまできる事から始めよう  
美しい地球を未来へ

株式会社イマイチ

タイトル 美しい地球を未来へ

制作者 有働 誠

「未来」のために、温暖化等の諸問題から私達が住む地球を守る。そのために、身近な所から各々が対策を行っていくことを訴えたポスターです。



株式会社カナウ

タイトル 大阪に緑を！！

制作者 澤村 英介

太陽の塔には過去・現在・未来があり、その未来の顔が照らすイメージが今回のビジュアルです。私は大阪に緑がまだまだ足りないと思っています。なので「水都大阪」から「水と緑の都、大阪」と言われるように、願いを込めたビジュアルを作りました。





ひとりひとりが胸に希望を抱くコト、それを“ミライ”っていうのかもしれない。

相互ビジネスフォーム株式会社

タイトル 希望の光

制作者 赤井 樹里亜・藤原 麻衣

“飛躍”のイメージでトリをモチーフにし、まっすぐ前に進む様子を表現しました。背景の写真とイラストの調和をとるのに苦労しました。現在の困難な時代を乗り越えるためには前を向いて諦めない事が重要だと思います。

# 千里の道も 一歩から



有限会社林印刷所

タイトル 明日(あした)

制作者 林 伸明

未来は一日一日の努力で“創る”もの。明日があってこそその1年後であり、10年後です。偶然にも展示会の翌日は2月5日笑顔(ニコ)の日。東北大震災、未曾有の不景気と悪いニュースばかりですが、まずは明日。笑顔で一日を始めてみませんか。



橋もとさん  
大阪を変えられますか？

橋本 源次郎  
印刷部25年 -48歳 58歳

やっせ!!  
OSAKA

そんなもん大阪を盛り上げ、変えていくのは  
わたしら府民もでっせ。

大和写真工業株式会社

タイトル 大阪の未来はみんなで変えよう!

制作者 古本 紘教

大阪の未来を握ると言われ期待される、橋下市長。その名を借り、同姓同名の橋もとさんを設定し、「大阪を改変するのは政治任せの他人事ではなく、一人ひとりの行動あってこそ」と呼びかけるポスターにしました。



内田印刷株式会社

タイトル Future Desire

制作者 宮奥 吉美

人、動物、自然など、命あるものの未来へ向けての情熱的なパワーを表現しました。





# 大阪ハッピー未来構想

あなたは未来が気になりますか？

イメージして下さい。

この赤ちゃん達が未来を創るころ、悲しい事に私達はいないかもしれません。  
でもほんの少し赤ちゃんの頭の中を想像する事で、未来を覗けるかもしれないとしたら。

ちょっと、ワクワクしませんでしたか？

そのワクワクが、私達のハッピーな未来を創ります。

株式会社アイデアワークス

タイトル

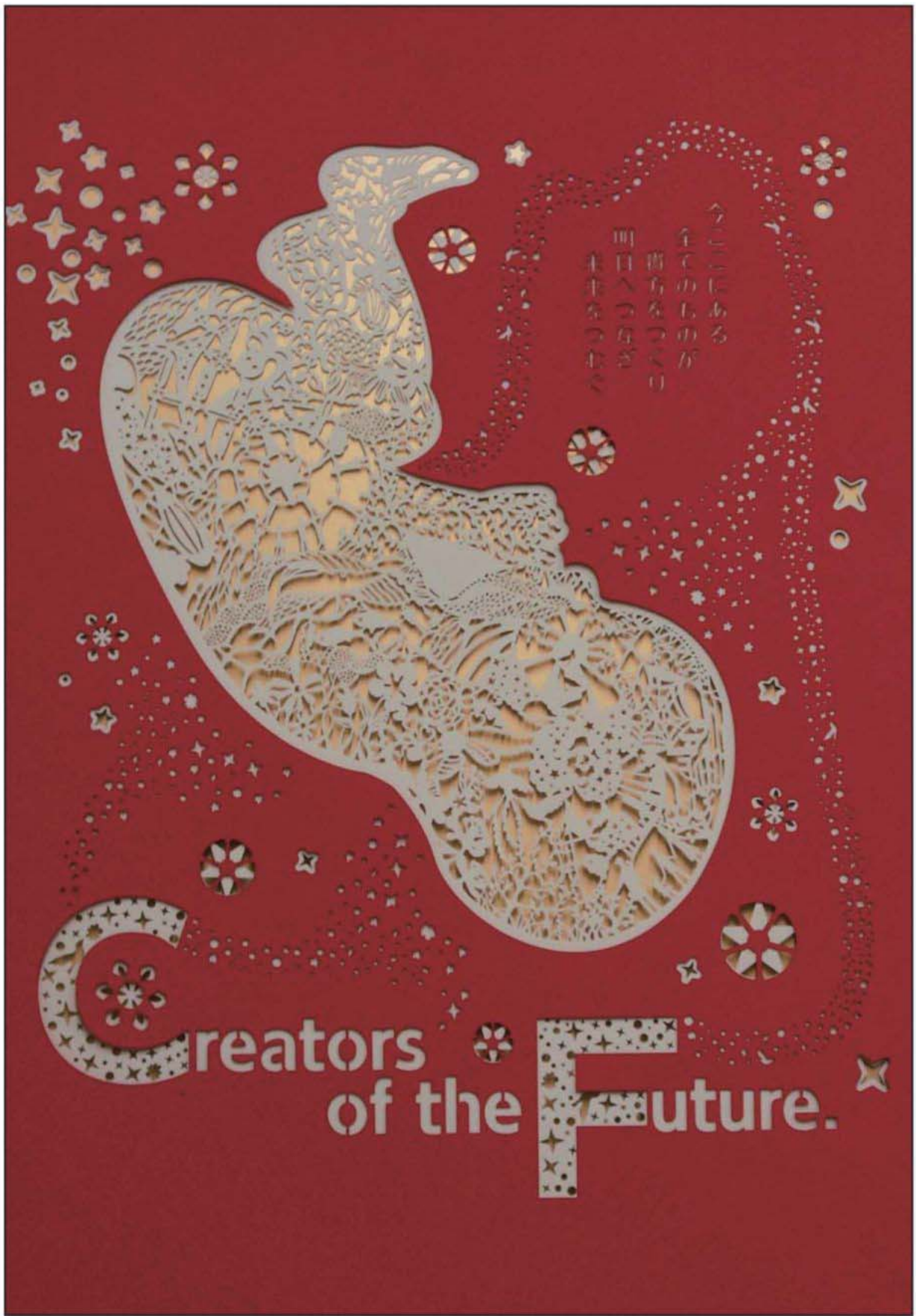
大阪ハッピー未来構想

制作者

奥村 芽衣子

私達大人が20年30年先の未来を見る可能性は高いですが60年以上先の未来を見ることは難しいと思います。でも、人が「未来」を想像するとき、大多数は良いイメージを描くと思います。そして想像なしでは人の脳は動きません。近頃は暗いニュースや厳しい現実で「楽しい未来」を想像してない人が多いかもしれないので、暗いことや悲しいこと、情報をすべて忘れて「赤ちゃんの脳」になったつもりで未来を想像したら「ハッピーな未来」を覗ることができるのではないか？と思い制作しました。





今ここに  
ある  
全てのものが  
昔方をつくり  
明日へつなぎ  
未来をつむぐ

大成紙器印刷株式会社

タイトル Creators of the Future

制作者 上原 小夜里

「未来」を思う時に「過去」、「現在」があることを忘れてはいけません。遠い記憶、モノの積み重ねが現在をつなぎ、明日という未来を創ることをイメージしました。そして、ひとつひとつのモチーフを重ねて、「明るい未来=次世代を担う子供」を表現してみました。



この冊子は 富士ゼロックス Color 1000 Press でプリントしました。

**FFGS**  
FUJIFILM GRAPHIC SYSTEMS