

H-1 GRANDPRIX 2012

MOTOYA STAFF DESIGN COLLECTION

ごあいさつ

日頃は大変お世話になり誠にありがとうございます。

この度、株式会社モトヤ東京本社主催の
「MOTOYA COLLABORATION FAIR 2012」におきまして、
弊社登録の派遣スタッフを対象にしたポスター展
「H-1 GRANDPRIX 2012」を実施させていただきました。

「夏祭り」をテーマに、この夏に開催される日本各地や海外でのお祭り、
イベントなどをイメージしたポスター制作に取り組んでいただきました。
日頃はDTPオペレータ、デザイナーとして活躍されているスタッフが、
自ら知恵を絞って休日などの限られた時間の中で制作した作品を、

この度、作品集として冊子にいたしました。

ご出展いただきましたスタッフの皆様には、業務お忙しい中、
出展いただきましたことを御礼申し上げます。

株式会社モトヤ 人材派遣部

夏 2012 祭り

今年の夏は、
祭女子。

MOTOYA

夏祭りというテーマで、ピンときたものがこの写真でした。

これからは女性が活躍する時代だなという思いと、子供のころお祭りに参加した時のワクワクした気持ちを思い出しながら制作しました。



テーマが夏祭りでしたので、日本人なら誰もが思いつくだらう夏祭り感を表現してみました。

モトヤの祭りが夏を熱くする

アキバ

平成24年
7/12(木)・13(金)

時間 10時～17時

場所 アキバ・スクエア

株式会社 モトヤ

日本の夏祭りと言えば、思い浮かぶような風景、賑わいや勢いをコンセプトとして制作いたしました。



夏祭りと言えど、爽やかにガツンと！



人道雲があらわれたら
今年も夏まつりの季節

夏の訪れを感じる「人道雲」を見るとドキドキと胸が騒ぎます。

「祭」を体感する時の感情もその気持ちに似ています。

心のドキドキやワクワクが感じられ、駆け足で過ぎ去ってしまう「夏の刹那」を表現してみました。



祭りは何より準備をする時間が楽しいと思つて昼下りの長屋の風景をイメージしてみました。

<http://www.okinawabeermatsuri.beer>
24hoursopen@secretgarden.beer



夏だ! 沖縄ビールまつり

OKINAWA BEER FESTA

Summer 2012
7.1 sun → 8.31 fri



MOTOYA

沖縄産のビールを呑んでゆるく楽しもうという架空イベントのポスターで、飲食店のような小さい空間で季節ごとに行うイベントを想定しています。紙面全体を強調したいメニュー（この場合はビール）の雰囲気構成し、特定の地域（沖縄）の地図イラストをからめ、名産品や方言などの文字情報をポイント的に使っています。色使いはビール（イエロー）とゴーヤ（グリーン）のイメージです。



お祭りのポスターではタイトルの文字に筆文字を使用することが多いですが、ポップな書体を使ってみました。使用しているねぶたの画像もタイトルをにらむようなイメージでレイアウトしています。

未 来 を 灯 す パ ー ト ナ ー



 MOTOYA

祭りにはかかす事の出来ない提灯は、火を目印に神霊を招き、火の浄化力によって悪霊を払うとされています。そんな提灯をモチーフに、「お客様からかかす事の出来ない企業であり、未来を灯す企業でありたい」というモトヤの願いを込めたイメージポスターとして仕上げてみました。

提灯は、モトヤのロゴマークで作られており、ひとつひとつのロゴはモトヤが抱えるひとりひとりの人材を表しています。多くの人材で企業の未来を灯していきます。

MOTOYA

Summer Festival 2012

夏祭



株式会社モトヤ

夏の風物詩としてかかせない花火をメインとしたパワフルな夏祭り「日本の魂」をイメージしました。

MOTOYA



今夏開催



Summer Festival 2012

夏祭り



がんばれにつぽん!!



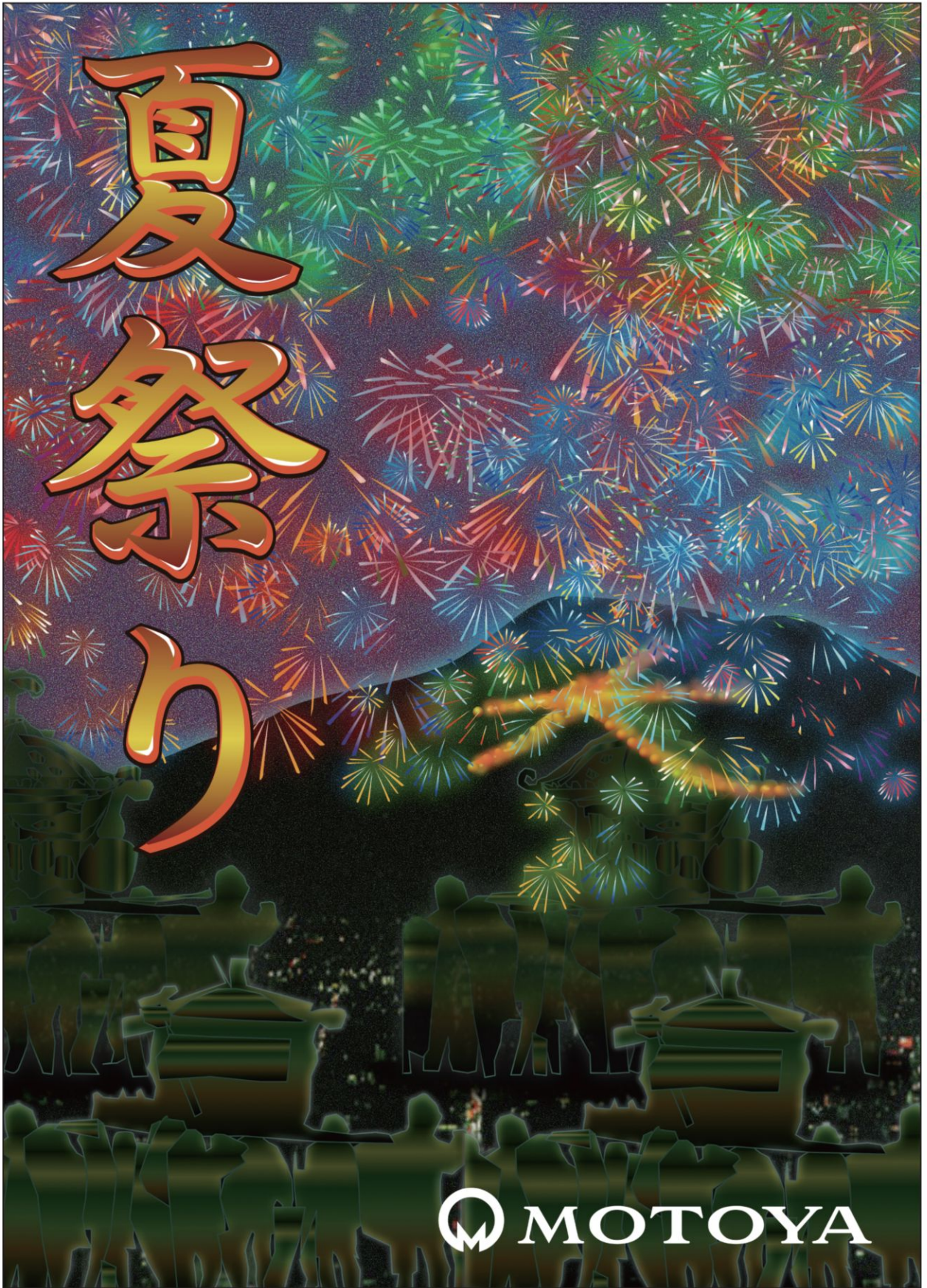
様々な人々との出会い、感動、今夏体験!!

花火大会も開催され夏の訪れを感じる
夏祭り、心も体も元気いっぱい!



株式会社モトヤ

懐かしさと癒しの夏祭り、人と人とのふれあい、心を癒す「ふるさとへの思い」をテーマにしました。



夏の祭りということで「祭り」のイメージのあるものを「祭り」らしく賑やかにデザインしました。色とりどりの花火や、神輿、京都の大文字焼きで日本の夏のゆらぐ雰囲気表現してみました。



タイトル「ねぶた祭、東北集結」

日本の震災後の東北活性化と地域の方々の思いのねぶた祭に協賛して作製いたしました。祭は東北に集まろうという
 意味あいだ東北集結のコピーをつけ、お祭りに行けなくてもポスターを見て何か感じ取っていただけたらと思いま
 した。数百枚の中からメインフォトを決定。気に入った写真があったので購入してしまいました(笑)。目力、眼力の魂
 から放つ、ねぶたの火祭り。花火を加工し、火を演じてみました。掛け声と共に開幕です。ちなみに、らっせーらの
 意味は一杯だせ、だっせ、だっせ、ラッセ、ラッセと言われています。
 今年の東北団結魂で盛り上げていただきたいです♪



良き日本の夏を表現してみました。

この夏もマンドリンでお祭り騒ぎ

Galloria Mandolin Orchestra
(ガロリア・マンドリンオーケストラ)は、2000年に
関東マンドリン連盟に所属する大学のOB・OG
を中心に発足したマンドリンオーケストラです。

Galloria (イタリア語)とは「お祭り騒ぎ」
という意味を持ち、我々のイメージと
音楽を心から楽しみたいという想い
から命名されました。

この夏は和太鼓とマンドリン
で生命の鼓動を表現します。

ガロリアマンドリンオーケストラ 第13回定期演奏会
2012年8月11日(土) 開場 13:30 開演 14:00
入場料 500円
粕江エコルマホール (小田急線粕江駅より徒歩1分)

ガロリア・マンドリンオーケストラは、2000年に関東マンドリン連盟に所属する大学のOB・OGを中心に発足したマンドリンオーケストラです。ガロリアとはイタリア語で「お祭り騒ぎ」という意味を持ち、我々のイメージと音楽を心から楽しみたいという想いから命名されました。
この夏は和太鼓とマンドリンで生命の鼓動を表現します。



 株式会社 **モトヤ**

夏祭り会場を彩る提灯と一番盛り上がる花火で祭り独特の幻想的な光と、高揚感を煽る喧騒を表現しました。
また、華やかな金魚を浴衣姿の女性に見立て、祭りの渦中に誘っています。
全体を通じて祭りに対する期待感を感じて頂ければ幸いです。



作品のコンセプトは、夏の始まり（花火）と夏の終わり（ヨーヨーすくい）です。

近所で開催されるPLの花火大会が8/1にあり、近所の夏祭りが8月の最終週の土日だったので、花火をレースを使って表現し、水風船は分かりやすくそのままデザインしました。



ナ ツ マ ツ リ マ ツ

遠い遠い昔のことなのか、それともこれから起こることなのか。
記憶と空想が交差して風の音や騒がしくざわめくみんなの声が聞こえる。
もう一度あの日のナツマツリがきてほしいと願うのか、これから行こうとするのか。
気持ちだけが落ち着かない。



夏政
Summer Politics

MOTOYA

今、政（まつりごと）では原発の再稼働が決定しました。

国民の節電努力によくて成り立つ熱い夏祭りも、お寒い事になりそうです。

それを放射性標識を電飾提灯に入れることで表現し、熱い思いでNOと訴えまこと考え、作成しました。



～ HEAT SUMMER JAPAN ～

日本の夏！夏の暑さより大和魂はもっと熱い！

祭の夏！これが日本の熱き血潮！

誇り高き日本人よ、さあ今こそ不滅の大和魂を世界に示すのだ！



水彩絵の具を用いて手描きした金魚と"まつり"の3文字をコラージュしました。

文字が見え隠れする金魚の浮遊感から遊び心をもたせ、夏祭りの華やかなイメージの中に"涼"を感じる作品作りを行いました。

株式会社モトヤ 人材派遣部

<http://www.motoya.co.jp/>

☎ **03-3523-8719**

[東京本社] 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎ 03-3523-8711 (代)

[大阪本社] 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 ☎ 06-6261-1941

派遣事業許可番号 般 27-030254 ・ 紹介事業許可番号 27-コ-030174

印刷・マスコミ業界への入口 求人情報サイト **M-JOB-NAVI** <http://www.m-job-navi.com/>

この冊子は富士ゼロックス Color 1000 Press でプリントしました。

