

P.1 創造の頂は誰の手に GRANDPRIX 2015



MOTOYA
COLLABORATION FAIR 2015

ポスター作品集 2015

2015 7/9 困.10 金 秋葉原クロスフィールド
アキバ・スクエア

MOTOYA

ごあいさつ

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

「顧客と共に栄える」を社是とし、創業 93 周年を迎えた私どもモトヤは、皆様のお役に立ちたいと考え「印刷作業のコラボレーション」を提案し、自社の「強み」をアピールする展示会、「強み」を共有できる展示会『MOTOYA COLLABORATION FAIR』を平成 13 年より、東京、大阪、神戸ほか各地で開催してまいりました。

ご来場の皆様ならびにご出展社様に多くの賛同を頂戴し、おかげをもちまして、この度の東京「アキバ・スクエア」の開催で第 63 回を数えるに至りました。

昨年同様、創作ポスターの展示会「P-1 GRANDPRIX 2015」も開催いたしました。「— Advance —」をテーマとして参加者様に取り組みいただき 28 作品の応募を頂戴いたしました。また、今回もデザイン育成に注力される学校様にご賛同いただき、在学の生徒様による 4 作品の応募を頂戴し、ポスター展示会場は 32 作品を展示、盛大に開催することができました。

共通のテーマ「— Advance —」で一つひとつの作品に豊かな表現、創意工夫があり、ご来場の皆様より多くの賞賛の声を頂戴いたしました。

ご関係の皆様には業務お忙しい中、ご協力いただきましたことを深く御礼申し上げます。

目次

企業出展

- | | |
|--|--|
|  1 Key to Advance
株式会社堀内カラー | 15 アドバンスってシアワセ!? 波乗り編 2015?
株式会社三進社 |
|  2 STEP FORWARD.
株式会社加藤文明社 | 16 TOBE
株式会社サンワ |
|  3 ADVANCE = 成長
日経印刷株式会社 | 17 ちいさくするっておおきなコト。
株式会社シーティーイー |
|  4 花咲くように
株式会社アトミ | 18 解 錠
株式会社精興社 |
|  5 後ろに前進!!
有限会社 DN デザインセンター | 19 ПРОДВИГАТЬ!
株式会社宣伝プロ |
|  6 人と違う色を掴む 勇気を持って
株式会社リーブルテック | 20 未来へ繋がる一歩
株式会社ソーゴ |
| 7 『Advance』
アイ企画株式会社 | 21 努力の翼
東京ビジネス株式会社 |
| 8 前 進
アサガミプレスセンター株式会社 | 22 終わらない道
株式会社ピーアンドアイ |
| 9 ADVANCE × CHALLENGE
株式会社アサヒコミュニケーションズ | 23 進みたい未来へ
光写真印刷株式会社 |
| 10 人生は一度きりだけど、生き方は無限にある
株式会社イナミツ印刷 | 24 ADVANCE
株式会社プライズコミュニケーション |
| 11 昨日より今日、今日より明日、そして未来へ
株式会社紙藤原 | 25 ユダネル
株式会社プリントボーイ |
| 12 伝える力
株式会社さかかんし | 26 I'm heading to A!
株式会社文洋社 |
| 13 少しずつ進もう
株式会社光陽メディア | 27 ADVANCE
ミカ製版株式会社 |
| 14 あなたの一步で大きく変わります。
五光印刷株式会社 | 28 走れメロス
株式会社ローヤル企画 |

学校出展

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 40 育つ、作られる、進化する
デジタルハリウッド大学 | 42 投 擲
東京デザイン専門学校 |
| 41 未来へ
デジタルハリウッド大学 | 43 Are you Happy?
東京デザイン専門学校 |

企業出展作品



このように制作しています

立体感のあふれるポスター
4枚の透明シートと1枚のベース板にそれぞれ異なる画像を印刷し、1cmの間隔を空けてシートを重ねています。



Key to Advance

株式会社堀内カラー 角田 麻里子

ロボット、透明マント、空中に描けるペン。幼い頃に夢見た不思議道具が、科学の進歩により次々と実現しました。印刷技術もまた、日々進化し続け、たくさんのアイデアを現実のものにしてきました。今の子どもたちが大人になる頃にはどんな世界になっていて、どんな夢が叶えられているのでしょうか。





2

STEP FORWARD.

株式会社加藤文明社 佐塚 祥宏

時には悩み立ち止まることもあるけれど、そんな時こそ一歩踏み出してみることが大事なんだと思います。前へ進むのは勇気のいることかもしれない。でも、きっと新しい世界が待っているから。この作品が未来へ歩き出すためのきっかけになればうれしいです。



ADVANCE = 成長

日経印刷株式会社 芦田 高之

息子は自分から、補助輪を外して自転車に乗りたいと言った。あんなに怖がっていたくせに。私は補助輪を外し見守ることにした。恐怖や未知への不安を自ら突破し、意志を表示した息子が「ADVANCE」、そこに彼の成長を感じた。

モデル：長男、写真・デザイン・コピー：父



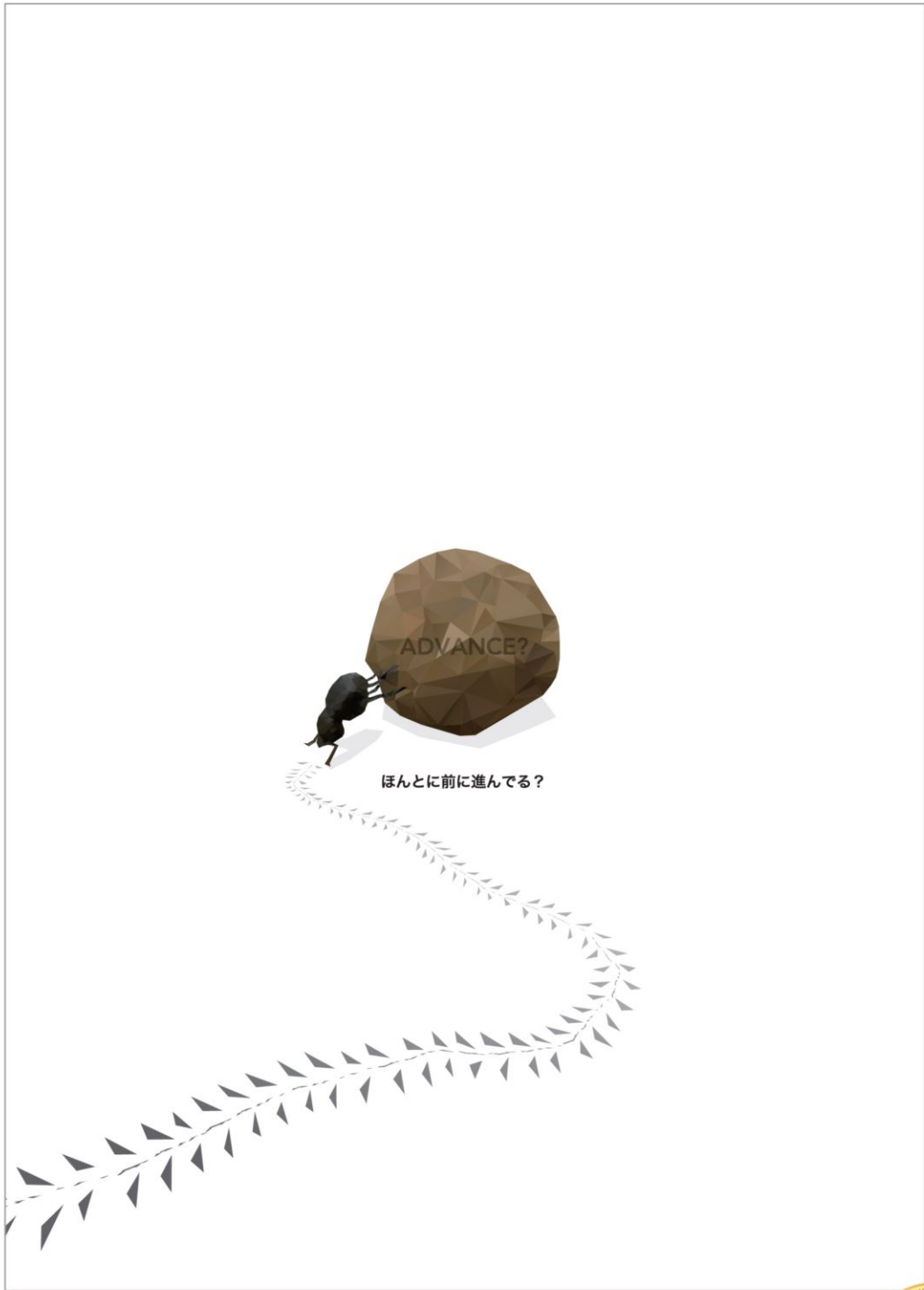


花咲くように

株式会社アトミ 平野 綾乃

しっかりと根を張り、力強く葉を出して、ぐんぐんと空へ伸びてゆくヒマワリ。とても夏らしい光景です。アドバンスといってもスピード重視のそれではなく、植物の様にじっくり足元を踏みしめ、力を十分に蓄えて、ゆっくり成長したその先にヒマワリの様に大きな花を咲かせるイメージです。

* 広演色インキ印刷 (カレイド) 設定

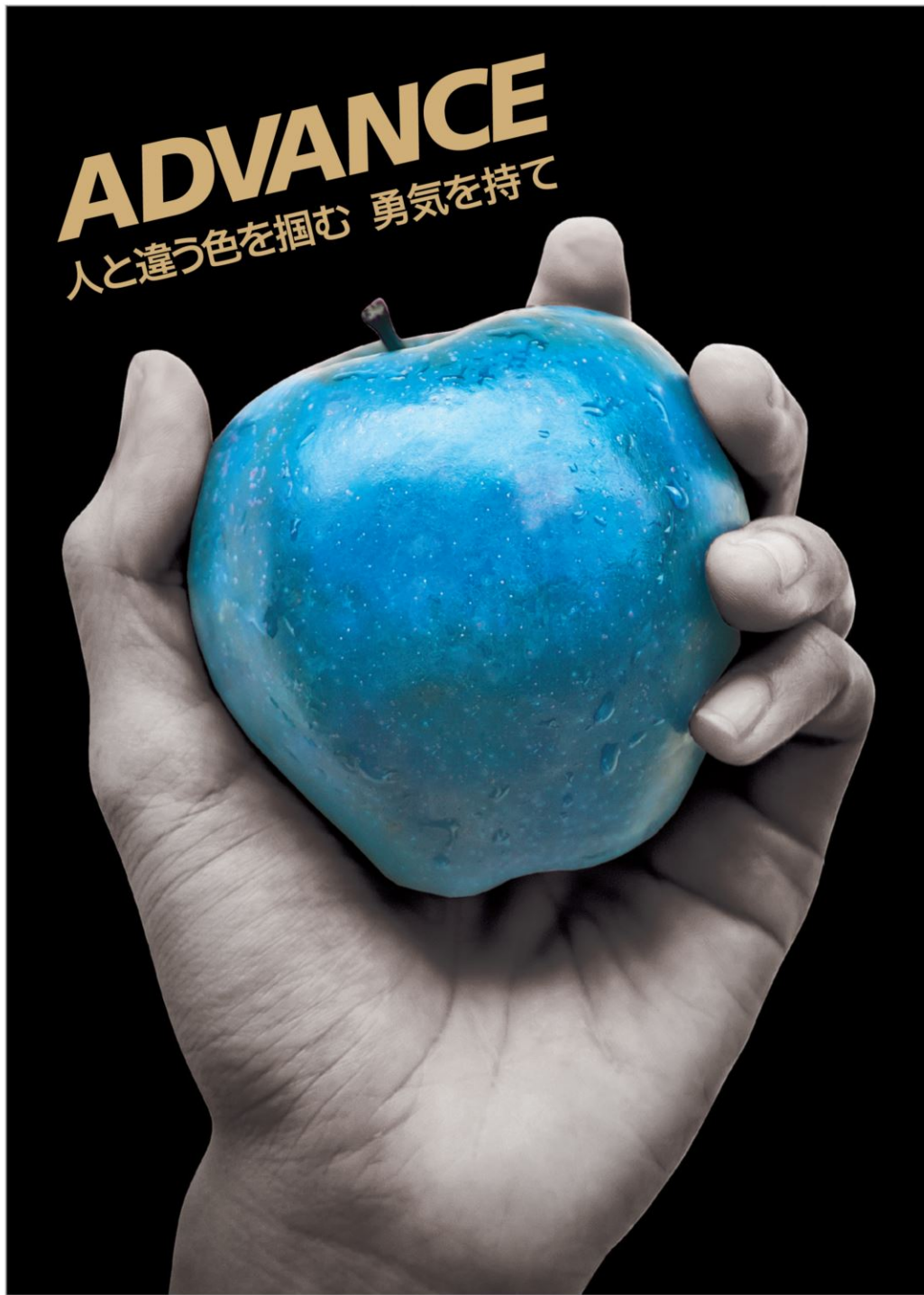


後ろに前進!!

有限会社 DN デザインセンター DN デザインセンター

フンコロガシが後進しながら、前進 (ADVANCE) しているというユーモラスで「コツコツと前進 (後進?) していこう」という願いをこめて。





人と違う色を掴む 勇気を持って

株式会社リーブルテック デザイン：宮嶋忠昭、ディレクション：金子彰子

自分で決めて実行するからこそ、失敗しても成功しても、前に進むことができます。
間違っているかもしれない。他人と違うかもしれない。それでも恐れず前に踏み出す勇気を Advance として表現しました。



『Advance』

アイ企画株式会社 萩原 江美

すべての挑戦は最初の一步から始まります。どのように進むべきか、どこに進むべきか考えながらも、少しずつまだ見ぬ未来に向かって新たな一步を確実に踏み出している姿を現しました。



前 進

アサガミプレスセンター株式会社 小笠原 庸介

皆が、社会で一步でも成長し前進する。そんな世界はより良い未来へ続くと信じて制作しました。



ADVANCE × CHALLENGE

株式会社アサヒコミュニケーションズ 田中京香・堀口美咲

誰もが一步前へ進む事に不安や恐怖を感じます。
 だからこそ勇気をもって挑戦しなければならないということも知っています。
 時には一人で、時には家族に支えられて、そして時には仲間と力を合わせながら未来へ
 挑戦している姿が「進歩」そのものであるということを表現いたしました。



人生は一度きりだけど、生き方は無限にある

人生は一度きりだけど、生き方は無限にある

株式会社イナミツ印刷 内藤 誠

走り出した先には何があるのか、それは行ってみないと分かりません。でもこの世界に生を受けた以上、人は先に進んでいかなければいけない。その人の志次第で、人生はどのようにも変わります。



昨日より今日、今日より明日、そして未来へ

株式会社紙藤原 照井 旭

前進・向上（成長）をキーワードに、
日々向上心を抱き未来へ挑戦する姿を、
躍動感と疾走感溢れるイメージで。



伝える力は

新たな道を作り出す
平和な世界へ続く道を

伝える力

株式会社きかんし ニュークリエイターズ

日本の社会が様々に変化する中で、印刷の歴史や役割がどう変化してきたかを、印刷会社で働く私たちなりに考えました。



少しずつ進もう

株式会社光陽メディア 傳馬 勝司

少しずつ進めば景色が変わって見える。本当は変化しているのは景色ではなく、自分自身かもしれません。「前を向いて進めば何かが変わる。少しずつでもがんばろう。」というメッセージを作品に込めました。

※このポスターは「koyo JBCP (光陽メディア独自のプリントソリューション)」で印刷しています。



あなたの一步で大きく変わります。

五光印刷株式会社 望月 めぐみ

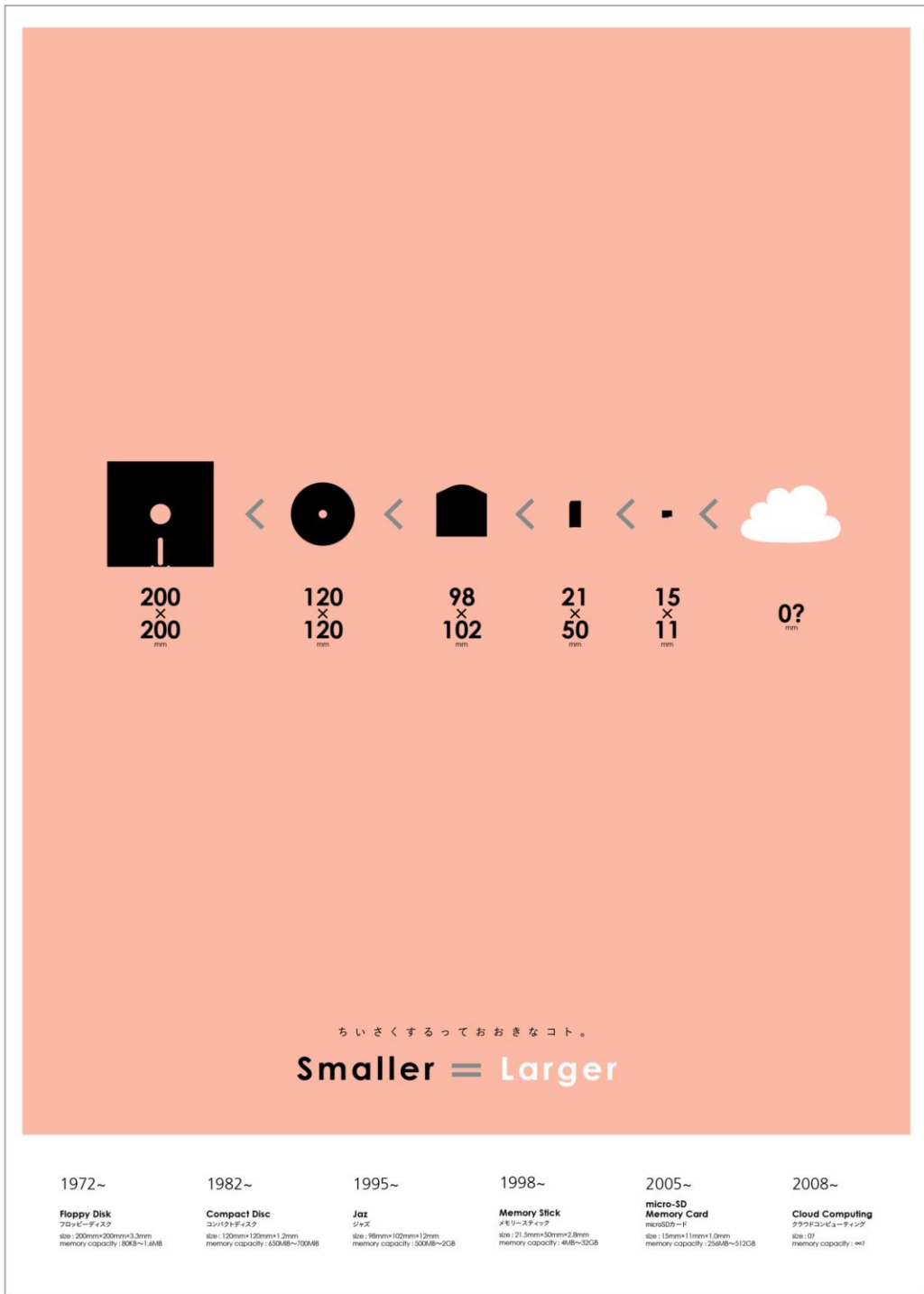
ADVANCE という英語を日本語で表現すると沢山の言葉で表現できることを知りました。そこで、その日本語を抽象的にデザインしてみました。
インパクトのある作品にしたいと思ったので、敢えて色を使わず、また、けがれなく純真な心で人生を突き進んでほしいという願いも込めて制作しました。



TOBE

株式会社サンワ 辻村 真輝

今回のテーマ「ADVANCE」は「前進」という意味です。人が描く「夢」を星座にし、そこに向かって飛びたってほしいという思いを込めて制作しました。
実現したい大きな未来にを実現する為に、恐れず一歩踏み出すことが大切だと思います。



ちいさくするっておおきなコト。

株式会社シーティーイー 大嶋 紗緒里

記録媒体が「より小さく、より大容量に」進化してきた様子を、シルエットと不等号で表しています。どんどん小さくなった結果、クラウド（雲）になってしまったというオチです。技術の進歩という堅いテーマをポップに表現しました。



解 錠

株式会社精興社 大場 義之

「無限の可能性」がつまっている宝箱をひらく鍵は、現状に甘んじる事なく、前（理想）に進もうとする自分自身の心の強さかもしれません。永く続く不変の印刷理論は、失敗を恐れず、突き進んできた偉大な先人たちが築きあげた大きな財産。急速に進む技術革新の波を活かすためにも、留まることなく、ただ前を見ていこう。



ПРОДВИГАТЬ!

株式会社宣伝プロ 地濃 健二郎

テーマの「ADVANCE」の意味を改めて調べてみるとソ連時代のプロパガンダに出てきそうな言葉がいくつもあったので、そんな雰囲気のパスターを作りたいと思いました。作品中にある言葉は ADVANCE と COLLABORATION FAIR をロシア語に翻訳したものです。



進め、動かせ 希望と一緒に
進化する気持ちで、また一
前へ、未来へ、届くように...

*Advance a new relationship
for our future*

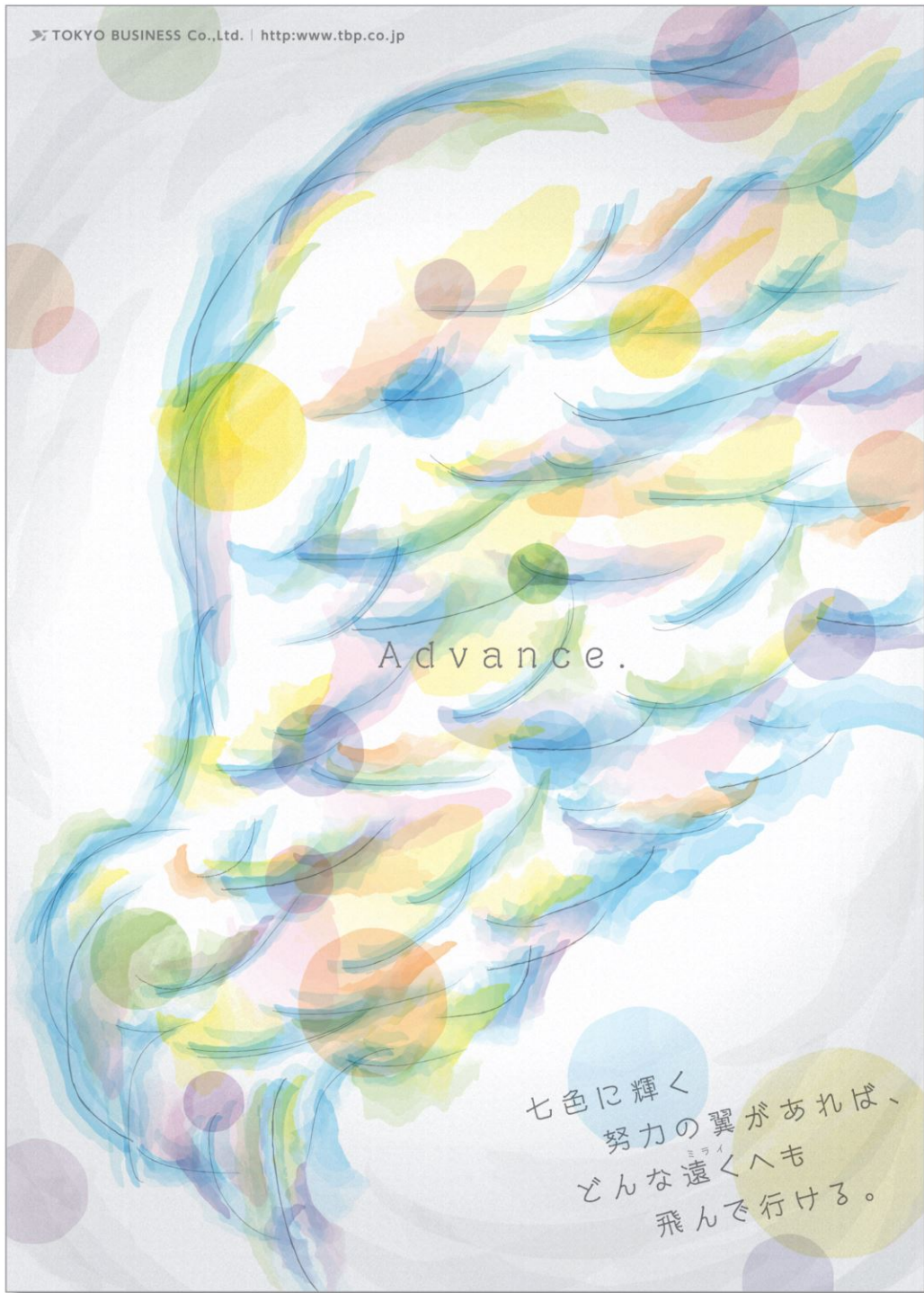
未来へ繋がる一步

株式会社ソーゴー 高山 嘉子

いつも明るい未来を思い描いて

前向きな一步を踏み出して

欲しい気持ちを表現しました。



努力の翼

東京ビジネス株式会社 小清水 智行

長く続いた不景気の間、ずっと鍛え続けた努力の翼。不器用で、不揃いな努力の塊が、背中を押してくれる、ミライへ踏み出すための何よりの勇気。鮮やかに光輝く様々な努力の結晶が、今、どんな遠くへも飛んでいく。

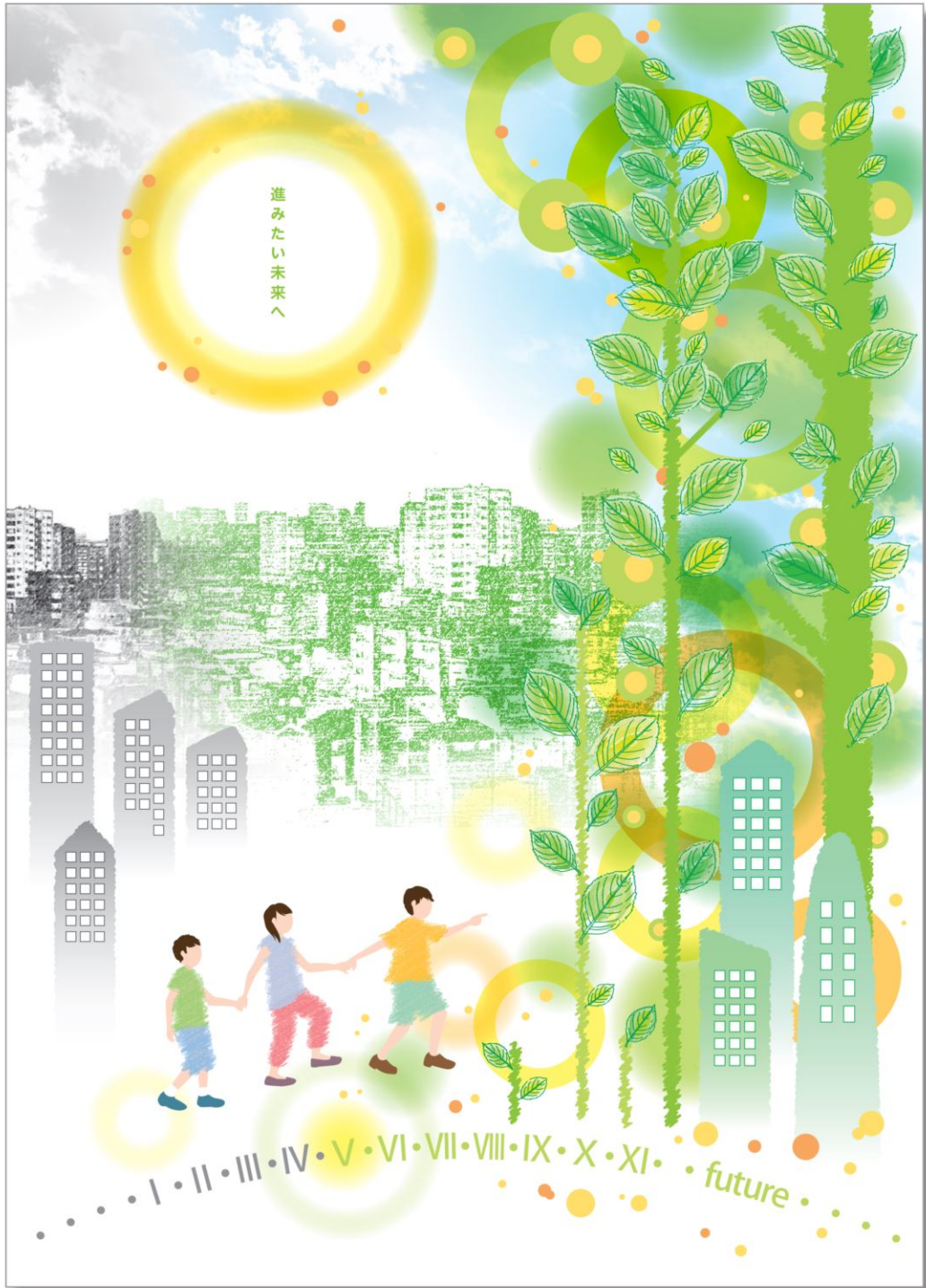


終わらない道

株式会社ピーアンドアイ 小田 佳織

目標があれば進める。

この作品は、目的地が見つかれば、海を越えてどこまでも続く道ができるイメージを表現しました。目標を持ち続ければ、行き止まりのない道ができ、進み続けることができます。進むために、目標を持ち自分の新しい道を見つけましょう。



進みたい未来へ

光写真印刷株式会社 荻堂 真紀子

「進みたい未来へ」、描いた理想の未来へ子供達が踏み出して行くイメージです。進む先（未来）に植物と光を描き、色使いもモノクロからカラーへ変えていくことで、明るい未来へ変えていく表現をしました。こうなりたいという思いから自ら近づいていく Advance です。



ADVANCE

株式会社プライズコミュニケーション 制作プロジェクトチーム

文字を矢印に見立て、「ADVANCE = 前進」を表現。赤でエネルギーに、また国旗の日の丸も赤いことから、「皆で頑張っていこう、日本！」という思いも込められています。ストライプと人物のピクトグラムで躍動感と、きたる東京オリンピックへの思いも馳せています。

※シルバーの蒸着紙にUVインクジェットで印刷。



ユダネル

株式会社プリントボーイ 齋藤 直子

前進前進って、そんなに意識高くないよ俺、

力入れずに、ゆだねてみるのもありだよな。



I'm heading to A!

ADVANCE

I BELIEVE THEIR FUTURE ENVISIONED, AND GO FULLEST WITHOUT
THREE STEPS GO AHEAD TWO STEPS GO DOWN DAY ALSO WOULD BE
BUT DO NOT LOOK BACK BEHIND, DO NOT STOP WALKING.
DIFFICULT TO STAND UP, LIFE IS ONLY A STEP FORWARD.
IN THE PREVIOUS...

HESITATION.
SOMETIMES.

I'm heading to A!

株式会社文洋社 大山 芙由美

Advanceの“A”に向かう“前進”を表現しました。
以下のメッセージをつめ込みました。思い描いた自分の未来を信じて、迷わず精一杯進んで行け。3歩進んで2歩下がる日もあるだろう。でも後ろを振り向かず、歩みを止めるな。人生は前進あるのみ。信じたその先に必ず…



ADVANCE

ミカ製版株式会社 奥野 美寿寿

製版のみにとどまらず、社員全員が高みを目指し、立ちはだかる壁を乗り越えて成長していく様を勢い良く伸びるツルに見立てて描きました。

ミカ製版は「輝く星空=希望」に向かって、どこまでも成長していきます。



走れメロス

株式会社ローヤル企画 上原 静夏

人が前に進むのには色々な理由があり、進むにつれてそれが変化することもあります。
なにかが次第に劇的に変わるようすを、「advance」として表現しました。

デジタルハリウッド大学

32 育つ、作られる、進化する

33 未来へ

東京デザイン専門学校

34 投 擲

35 Are you Happy?

学校出展作品



育つ、作られる、進化する

デジタルハリウッド大学 桑原 萌香

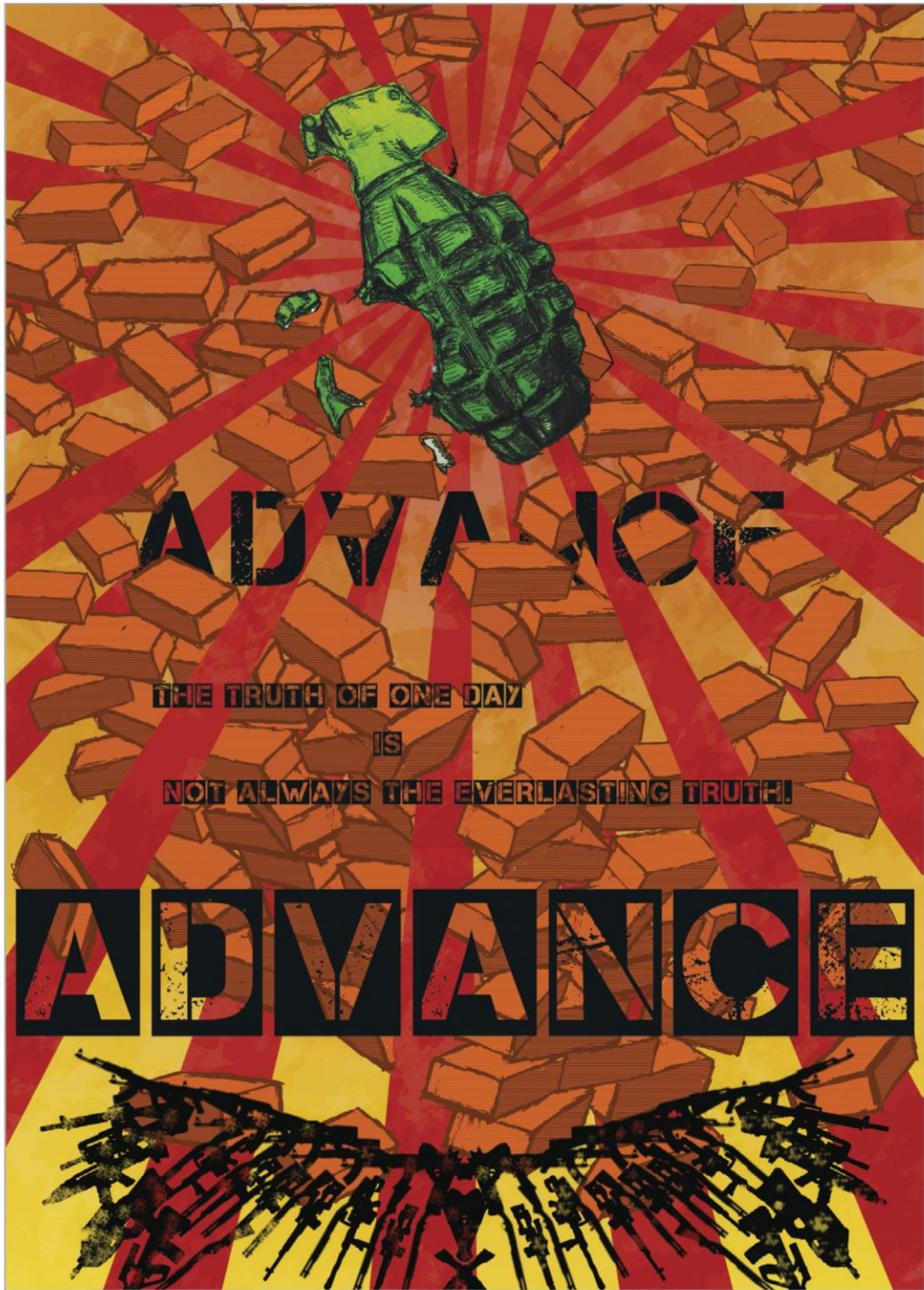
我々が今立っている文明が、一体どのように育ち、作られ、進化あるいは進歩していったのかを表現しました。文明はいつの間にか築き上げられているような感覚を持たせますが、そこには必ず誰かの手加えられており、新しいものを残しているのだと思うのです。



未 来 へ

デジタルハリウッド大学 大澤詩織・佐竹まどか

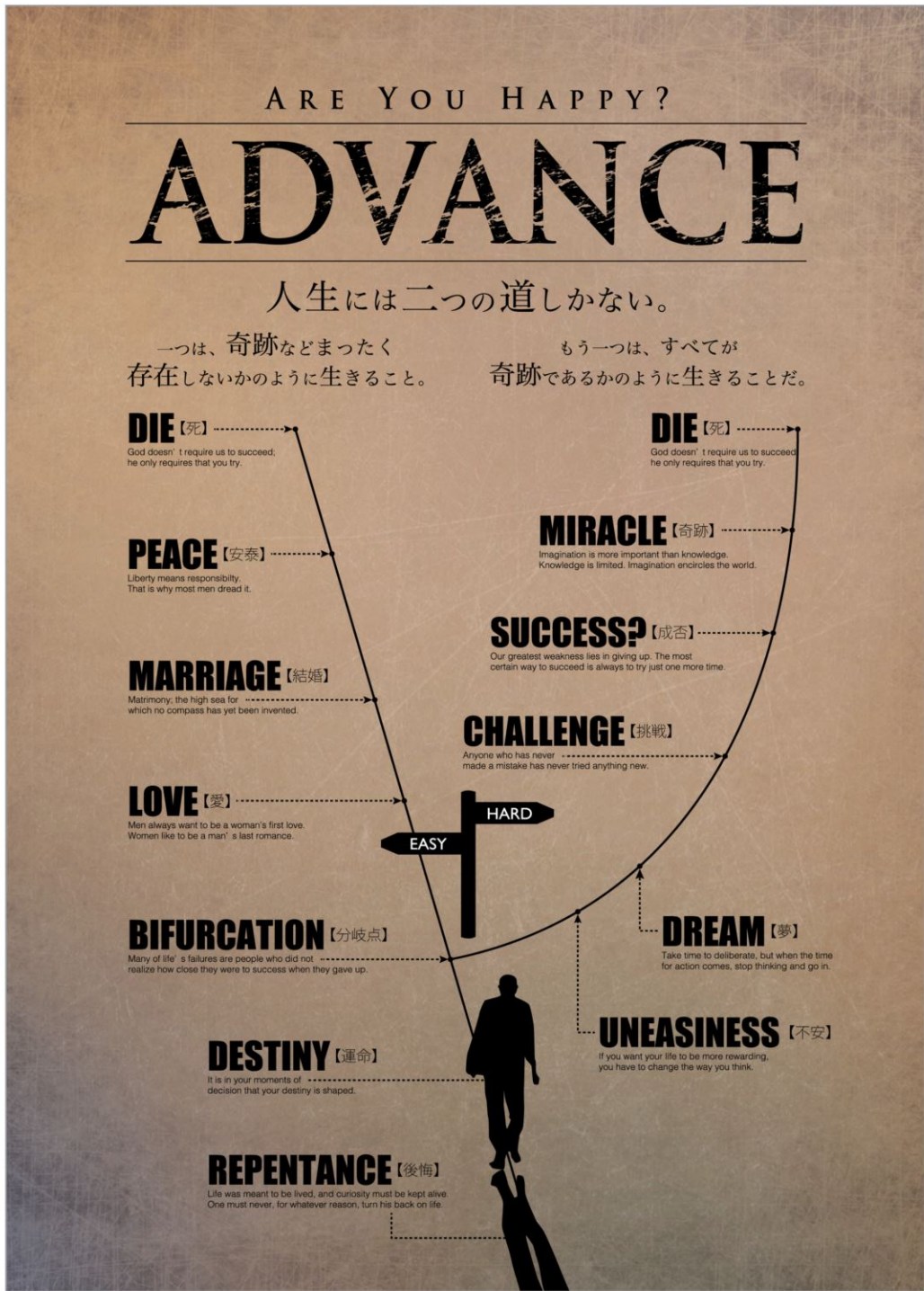
様々な問題を抱えた社会の未来は、もしかしたら荒廃した未来に続いているかもしれません。けれど、すべてを何かのせいにならずに私たちが少しでも意識して考え、願い続けることが大切だと思いました。たくさんの願いを風船に込めて、空の向こうの未来に向けて、私たちの心に向けて、飛ばし続けていきたい、願い続けていきたいという意味が込められています。



投 擲

東京デザイン専門学校 関 慎太郎

今回展示していただける場所が秋葉原ということから、デジタルゲームをモチーフに作品を作成しました。現在目の前に立ちふさがる障害をブロックの壁にたとえて、打ち壊す様子を表現しました。テーマは「自らが行動しなければ現状を変えることができない」です。



Are you Happy?

東京デザイン専門学校 多田 龍平

人生には二つの道しかない。一つは、奇跡などまったく存在しないかのように生きること。もう一つは、すべてが奇跡であるかのように生きること。というアインシュタインの名言をテーマに、人が人生の分岐点に立ったとき、どのように前進していくかを描いた作品です。ポイントごとに様々な著名人の名言を載せています。



MOTOYA COLLABORATION FAIR 2015



p-collabo.com



東京本社	東京都中央区八丁堀 4-5-5
大阪本社	大阪市中央区南船場 1-10-25
横浜支社	横浜市神奈川区松本町 3-21-15
名古屋支社	名古屋市東区黒門町 128
京都支社	京都市右京区西院日照町 124
神戸支社	神戸市長田区腕塚町 4-1-19
姫路支社	姫路市下寺町 61
福岡支社	福岡市博多区博多駅南 4-15-33
千葉営業所	千葉市緑区おゆみ野中央 1-18-15

www.motoya.co.jp