



P-1

Grand Prix 2017

日本★再発見



ごあいさつ

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

「顧客と共に栄える」を社是とし、今年、創業 95 周年を迎えた私どもモトヤは、皆様のお役に立ちたいと考え「印刷作業のコラボレーション」をご提案し、皆様方自社の「強み」をアピールする展示会、「強み」を共有できる展示会『MOTOYA COLLABORATION FAIR』を平成 13 年より、東京、大阪、神戸ほか各地で開催してまいりました。

ご来場の皆様ならびにご出展社様に多くの賛同を頂戴し、おかげをもちまして、この度、「印刷はこの街に何ができるか？」のテーマをもって東京「アキバ・スクエア」での開催をさせていただくことができました。

昨年同様、創作ポスターの展示会「P-1 GRANDPRIX 2017」も開催いたしました。「日本★再発見」をテーマとして参加者様に取り組んでいただき 33 作品の応募を頂戴いたしました。制作いただいた 33 作品を展示させていただくことができました。

共通のテーマは「日本★再発見」でポスターの質感含めた唯一の作品をアピールいただき、ご来場の皆様より多くの賞賛の声を頂戴いたしました。

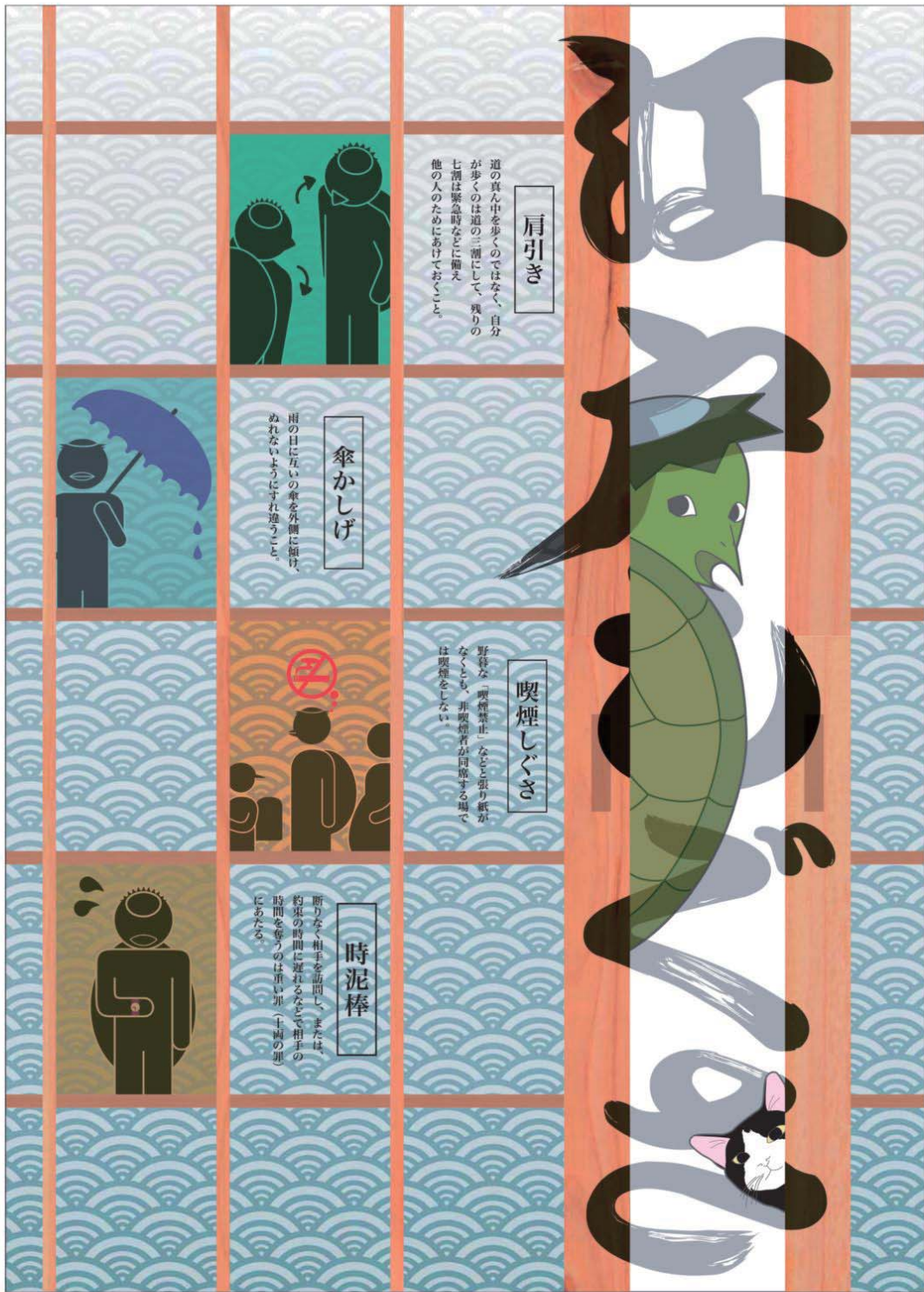
ご関係の皆様には業務お忙しい中、ご協力いただきましたことを深く御礼申し上げます。

目次

企業出展

- | | | | | | |
|----|------------------------|---------------------|----|---------------------|-------------------|
| 3 | 江戸しぐさ | アイ企画株式会社 | 20 | いいね！日本☆ | 株式会社光陽メディア |
| 4 | 熱い日本 | 株式会社リーブルテック | 21 | 日本の食 | 当矢印刷株式会社 |
| 5 | 日本再発見。 | 東京ビジネス株式会社 | 22 | じつは ぼく… | 株式会社アサヒコミュニケーションズ |
| 6 | 和魂妖彩 | 株式会社精興社 | 23 | 日本再発見 | 株式会社ローヤル企画 |
| 7 | Perception | 株式会社堀内カラー | 24 | 日本（語）再発見！！ | 株式会社三進社 |
| 8 | こんにち和 | 株式会社平賀 | 25 | 東京タワー | 株式会社プリントボーイ |
| 9 | 今は昔。 | 学校法人原宿学園 東京デザイン専門学校 | 26 | RE… | ミカ製版株式会社 |
| 10 | 美しきかな日本語みいつけた！ | 学校法人原宿学園 東京デザイン専門学校 | 27 | Locate Japan | 佐藤 拓海 |
| 11 | ネットでご縁めぐり | 日経印刷株式会社 | 28 | 見返り☆再発見 | アサガミプレスセンター株式会社 |
| 12 | サブカルマシマシデントウオオメ | 菁文堂株式会社 | 29 | Joyfull Japan | 株式会社文洋社 |
| 13 | 日本、再発見 | 株式会社サンワ | 30 | 個の美 備えの美 調和の美 | デジタルハリウッド大学 |
| 14 | 日本★再発見 | 社会福祉法人 埼玉福祉会 | 31 | 今も昔も 風呂端会議 | デジタルハリウッド大学 |
| 15 | Seeing is believing | 株式会社アサヒ | 32 | 『La Japonaise』 | 株式会社きかんし |
| 16 | 古キ新シヨキ日本 | 株式会社加藤文明社印刷所 | 33 | 今を生きる伝統 | 株式会社ピー・アンド・アイ |
| 17 | サイコロ振ってサイ発見！ | 株式会社アトミ | 34 | DISCOVER JAPAN 2017 | 小林クリエイティブ株式会社 |
| 18 | 日本食冒険家 | 株式会社ディグ | 35 | 近くて遠い、ニッポン | 株式会社恒和プロダクト |
| 19 | Rediscover Japan・日本再発見 | 新日本印刷株式会社 | | | |

※ 出展社、出展者様応募順・敬称略
タイトル、コメントは原稿をそのまま掲載しています。



江戸しぐさ

アイ企画株式会社 川崎 恵

この江戸しぐさの根底には、日本特有の「相手を思いやる心」を形にしたものといえます。今風に言えば江戸町民の「公衆マナー」と言うべきもの。町民が使っていた世間との付き合い方や他人とのかかわり方などの所作全般を言う。言語の発祥、歴史的検証などでは賛否あるが、日本人特有のコミュニケーション・スキルを再発見していければよいと考えます。

納豆は50回かき混ぜてから食べる 父が難しい顔で新聞を読んでいる姿が「しれやも尻尾から食べると足が速くなる」を信じて通勤中は音楽を聴いて精神統一かき氷はいちご味のみ。とんかつには塩をふって食べるの美味しい。尻尾から食べています。友人の誕生日会には、要天の「コちゃんには読書は紙の本がいいです。何度も読んだ本は全部私の宝物です。ケーキの母は最後まで大切にまとめておく。

トマトはそのまま 好きな俳優の出演ドラマはリアルタイムで観たい。部下には積極的に「プレミアム」おりがみのきんじろは、だいにいってあげる。買ってください。部活の始まりはまず「掃除」。朝は元気を出すためにホッスを置く。ゲームでも手加減はしない。外から帰ってきたらすぐに部屋着に着替える。外気が寒くなるから。目をさすときは必ず「のこし」を味わう！

がぶりといく! 新年を迎えるときは0時になる瞬間にジャンプする。おにぎりの具は、そばはざるそば。電気がもつたいないから、絶対勝てるという願掛け。おにぎりの具は、そばはざるそば。電気がもつたいないから、絶対勝てるという願掛け。おにぎりの具は、そばはざるそば。電気がもつたいないから、絶対勝てるという願掛け。

マヨネーズは欠かせない 年末年始は家族で絶対勝てるという願掛け。おにぎりの具は、そばはざるそば。電気がもつたいないから、絶対勝てるという願掛け。

実は…… 人生ゲームをする。休みはびっちり予定を入れたい。

馬鹿真面目

「人生遅すぎることはない」と信じて、知らない道を見つけたら、あえて行ってみる。30代になってからピアノを始めました。自分の住む街はとも好きです。バラックインテリは、お金の貸借りは、友人でも絶対しない。欲しいです。

アキバ通いは週7。旦那のネクタイは毎日結びます。すなわち漢の真剣勝負。かっこいい姿でいつもいてほしい。野球場に行くときは、好きな選手のユニフォーム着用がマスト。

今日もアイドルを応援するぞー! 目玉焼きはしようゆい。なんで麦茶に砂糖を入れないの!? ジュースは果汁100%でしょ★

音楽は良い音質で聴きたいから、スピーカーにお金をかける。お札の向き揃えないと落着かない。漫画を買ったら車に乗るときは必ず、舌触りのなめらかなこしあん派。子どもが怪我しちゃうとあふないです。透明カバーを必ずつける。醤油。噛めば噛むほど甘みがでるのが、つぶあんの醍醐味。

靴は毎日磨きます。

熱い日本

株式会社リーブルテック AD: 田村 郁香 / D: 森脇 葵

こだわりをもつと日本人は馬鹿真面目になります。あんこのつぶあん派やこしあん派の論争はとても有名ですが、そのような小さなこだわりに対して、ほかのどんなことでも、こだわりに対してはすごく真剣になれる、そんな日本人の真っすぐで熱い部分を表現しました。



日本再発見。

東京ビジネス株式会社 田中 保行

北海道から沖縄。北海道で吹雪の時に南では桜が咲いてたりする。日本って結構広い。地図は通常北を上を描かれます。(古代エジプトの地図は「南」が上になっていたそうです。)

見慣れた地図も逆さに見れば、ちょっと違った日本が見えてくるかも。



和魂妖彩

株式会社精興社 制作：精興社デザイン・ディレクションチーム/イラスト：西川 由希菜/コピー：三井 裕華

日本の〈あたりまえ〉は外国の方にとっては不思議なものばかり。そんな私たちの〈あたりまえ〉の日常を妖しく彩り、外国人観光客に伝えることをテーマとしました。

キャッチコピーは、「和魂洋才」をもじって「和魂妖彩」。

どうかこの観音様のように温かい目でご覧ください。

用紙：アストロブライト-FS レモン 出力：PROOFMASTER



し 深
て 呼
み 吸
る 。

Perception

株式会社堀内カラー 井上 綾乃

懐かしい情景や、他愛もないことを話せる人がいること。幸せの再発見。
深呼吸して、何気ない毎日を幸せに思う。





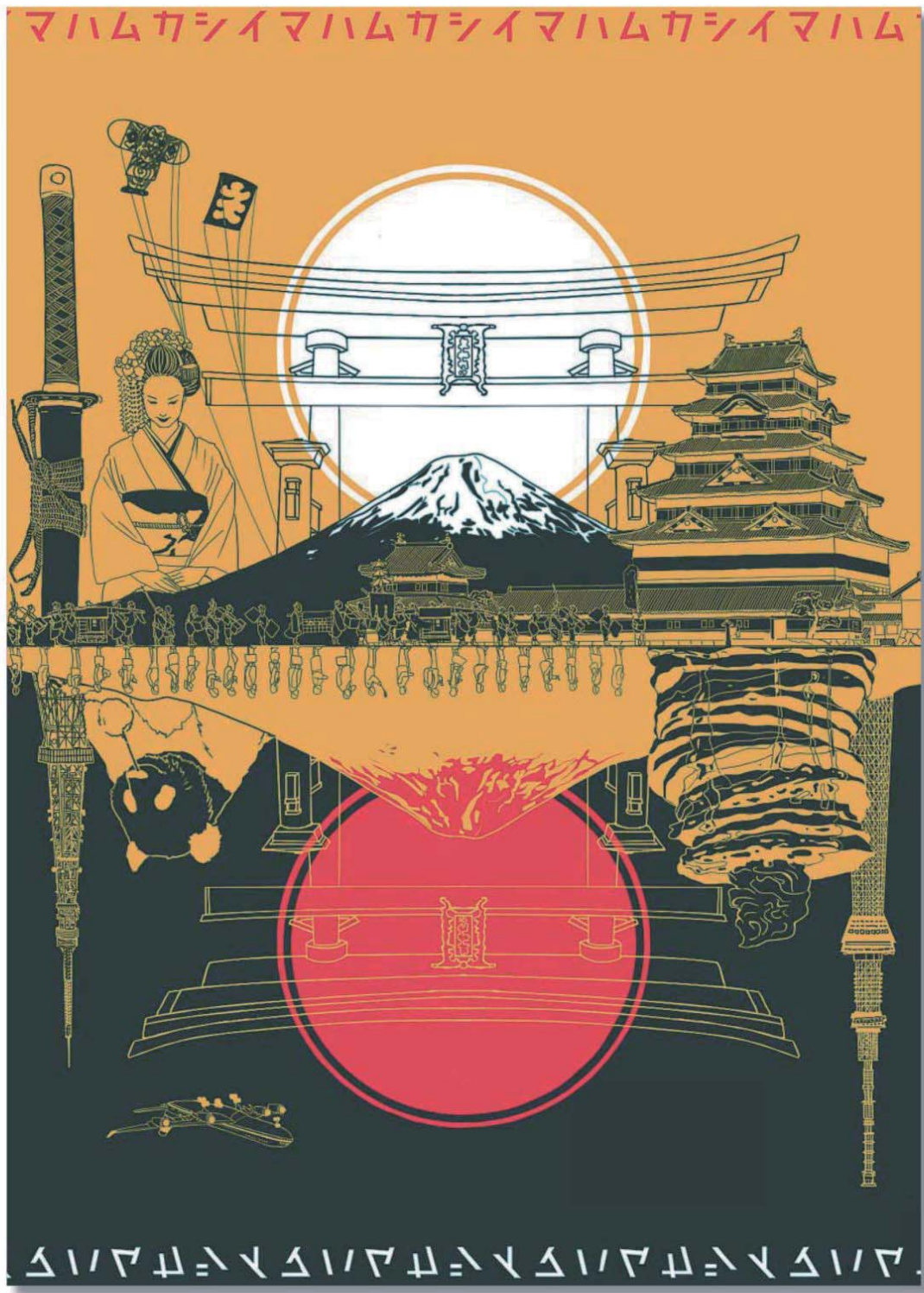
守りたいモノ、
伝えたいコト、
過ごしたいトキ。
日本、彩、発見。



こんにち和

株式会社平賀 佐野、増田、望月、松沢（兄）、松沢（弟）、小助川

日本の顔のメタファーとして歌舞伎の隈取りをモチーフに、観光で来日した海外の方にも一目でピンとくるデザインに仕上げました。その隈取りをよく見ると、日本を象徴する自然や伝統・カルチャーをコラージュした遊び絵となっています。また、日本の心を端的に伝えるメッセージとして「こんにち和」というキャッチコピーを千社札の中にあしらい、ビジュアルやボディコピーと合わせて「日本★再発見」を表現しました。



今は昔。

学校法人原宿学園 東京デザイン専門学校 岩橋 さくら

日本の昔と今（現代）の建物などを、それぞれ対比させるイメージでイラストにしました。今と昔では変わってしまったもの、今も昔も変わらないものを感じ取ってもらいたいです。





美しきかな日本語みいつけた！

学校法人原宿学園 東京デザイン専門学校 山崎 聖奈

普段は聞きなれないけど、日本語にはもっと美しい言葉があるというのを、知っていただけたらいいなと思います。

ネットで
ご縁めぐり

気になるのも何かの「ご縁」

浅草雷門の提灯はでかい。誰が作ったの？
浅草寺の建立の経緯よりも気になる巨大な提灯。
「これも何かの「ご縁」」
驚きをひそめると、いろんなものが見えてくる。
提灯の骨材の竹はどこから？丈夫な紙は和紙ってどこ？
気になるものは検索。
見たいもの・行きたいところが見えてきた。

京都
創業が保15年。京都の老舗が提灯を積み立てている。賑々と受け継ぐ職人技を見てみたい。

福岡
提灯を包む和紙は、福岡の越前和紙。コウソを原料とした、日本が世界に誇る和紙。

京都
竹は、京都・丹波産の竹。竹箨見物もよし、美しい竹細工に魅了されませんか？

ネットでご縁めぐり

日経印刷株式会社 野口 萌絵

日本を代表する観光スポット浅草。雷門の前に立つと大きな提灯が気になる。「気になる = これも何かのご縁」
気になった巨大な提灯との出会いから、「匠」を巡る検索が始まる。名付けて「ネットでご縁めぐり」。そこで
更に気になる人、モノ、場所が見えてくる。気になったら行ってみる京都！ ネットで興味を増幅させること
から始まる日本再発見の旅。



サブカルマシマシデントウオオメ

菁文堂株式会社 小川 義仁

日本の伝統文化は世界に誇れる素晴らしいものです。その一方でもっと身近にある日本のサブカルチャーも世界に浸透していってます。新しい文化が生まれ発信されることも日本の良いところだと思いました。



日本、再発見

株式会社サンワ 辻村 真輝

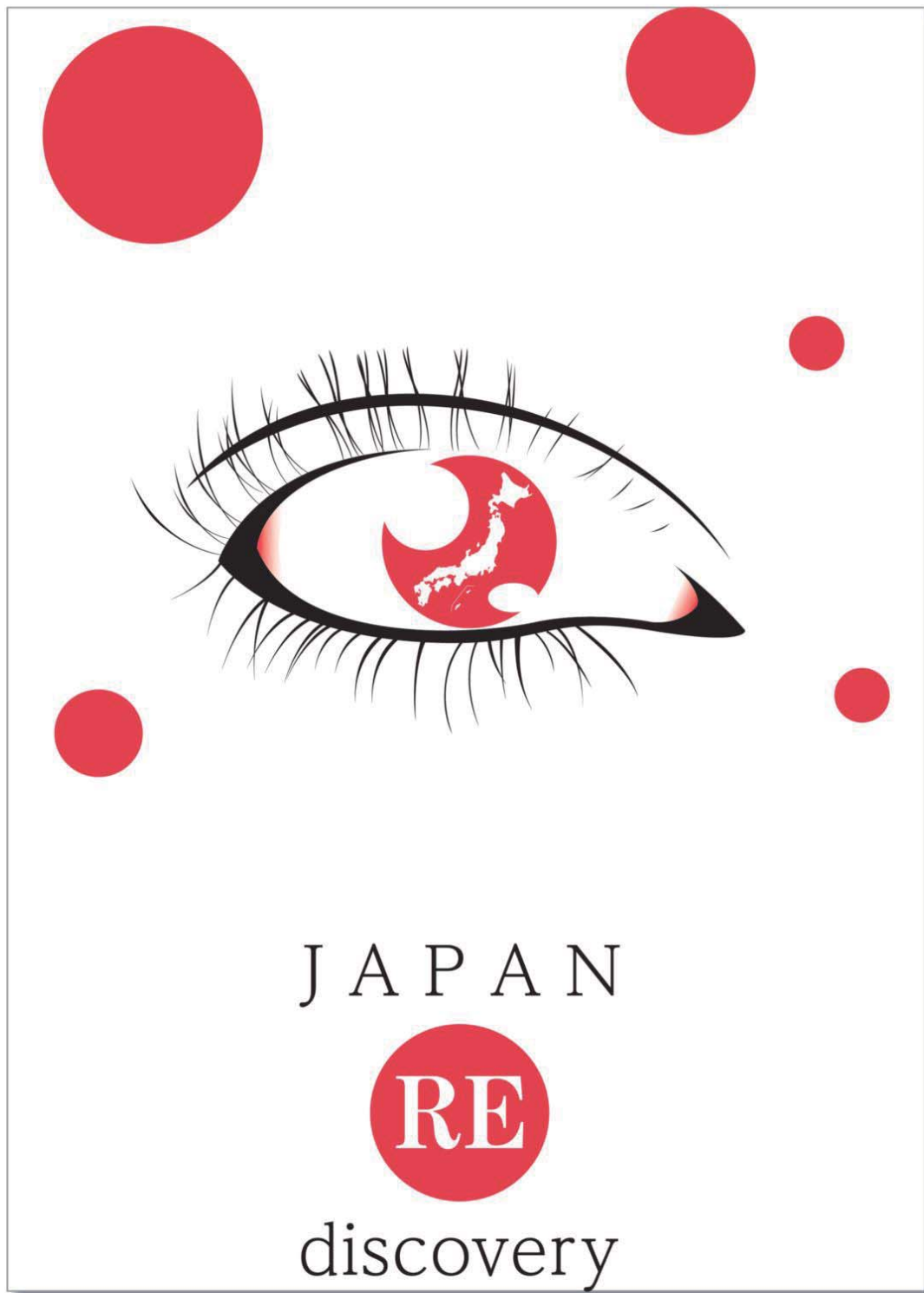
「日本」と言うと、何を思い浮かべますか？
 まだ見たことのない日本の表情が、きっとたくさんある。
 まだ見ぬ日本を見つけに行こう
 たくさんの日本を見つけよう



日本★再発見

社会福祉法人 埼玉福祉会 佐々木 慶介

イラストで日本の良さをアピールしたいと思い、作成しました。
真ん中の赤い丸は日の丸を意識しています。奥の電車で日本全国を巡るといったイメージです。文字には大好きなモトヤマルベリを使用させていただきました。よろしく
お願いいたします。



Seeing is believing

株式会社アサヒ 伊藤 晃史

携帯、パソコン、TV等様々な手段で簡単にいろいろな情報がある現代社会。その情報が飛び交う中で大事なことは実際にその現場に足を運ぶ「見る」事がとても大切だと思います。

「再発見=見る」そのような思いでこの作品を表現しました。



古キ新シヨキ日本

株式会社加藤文明社印刷所 楠井 愛美

誰もが懐かしさを覚える歴史や伝統あるものと、子どもの頃思い描いたようなわくわくする新しいものが隣り合い、うまく調和しているのが、日本の魅力だと思います。古き良き、新しき日本をイメージしました。

日本一周 世界遺産すごろく

サイコロ振ってサイ発見!

1 琉球王国のグスク及び関連遺産群
日本にある世界遺産をめぐると同時に、この地域の文化遺産は、グスク(城)などの歴史遺産の宝庫から構成されています。

サイコロ 今1回振ろう

1マス進む

2 屋久島
人も暮らしの営みも、昔ながらの自然が残り、島の90%が森林なんです。次の番で1が出たら虹の橋を渡ってお楽しみ!

わかれ道

1マス進む

3 明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業
山口・福岡・長門・豊後・熊本・鹿児島・岩手・秋田の各地に点在する世界遺産です。

家族島に立ちあがり!

1回休み

4 原爆ドーム
「同じ被害が二度とないように」と、思いをこめて、あの世界遺産と号呼ばれているよ。

原爆の被害にあっつうマズ進む

1回休み

5 厳島神社
水戸口大鳥居が有名だね。全国約500社ある厳島神社の総本山だよ。

波の前で願い事まーつう

2マス戻される

6 石見銀山
遺跡とその文化的景観。アツアツの歴史遺産だよ。当時の景観に配慮していた工夫が評価されたんだ。一歩一歩じっくり楽しむ。

赤から3回分は1マスずつしか進めない

7 姫路城
お城としてお城を築いたことが功立した、木造建築の傑作と賞われているよ。

2マス進む

8 古都京都の文化財
たごころのあめとどきで残されているよ。特に庭園設計の造詣は評定が高いんだ。

どんてん進し! 先頭の人と入れ替わる

1回休み

9 奈良
たごころのあめとどきで残されているよ。昔からあった文化を今に伝える文化遺産だよ。

1マス進む

10 法隆寺地域の仏教建造物
仏教伝来直後の仏教建築で、世界遺産の木造建築として海外でも有名なんだよ。

1マス進む

11 紀伊山地の霊場と参詣道
参詣道は、お参りする人々の足跡が刻まれているよ。

1マス進む

12 富士山
女神の御座ると言われる御霊のうつが評価された文化遺産にはお参りの人が多いよ。富士登山で頂点目指し! アリダシに戻る!

1回休み

13 白川郷・五箇山の合掌造り集落
雪の形が特徴だね。人が住み続けていた村々の景観は、自然の中で美しいんだよ。

新雪に囲まれて1回休み

14 日光の社寺
美しい景観や彫刻で有名な。人々の敬慕する聖地と評価されているよ。

1マス進む

15 白神山地
人の影響をほとんど受けていない原始的なブナ森林が世界最大級の規模で分布しているよ。

山の幸にはお参りしないよ! 1回休み

16 知床
ユニークな生態系が作り出されているよ。絶滅危惧種や希少な動植物が豊富に生息しているんだ。

1マス進む

17 平泉
仏国土(浄土)を表す建築・庭園及び考古学的遺跡群。東北地方で初の世界文化遺産だよ。たごころのあめとどきで参詣道で構成されているよ。

1マス進む

18 富岡製糸場と絹産業遺産群
明治以降の日本の近代化や絹産業の発展の技術文化遺産。富岡製糸場を伝える文化遺産だよ。

1マス進む

19 ルーブル宮殿
近代建築運動への重要な役割。7か国の建築家が対象で、大層な世界遺産登録は初めてなんだ。日本では国立西洋美術館が登録されたよ。

東京観光も1回休み!

20 小笠原諸島
独自の生態系の動植物を有する自然遺産だよ。希少な動植物が豊富に生息しているよ。

これだけキミも世界遺産博士だ!

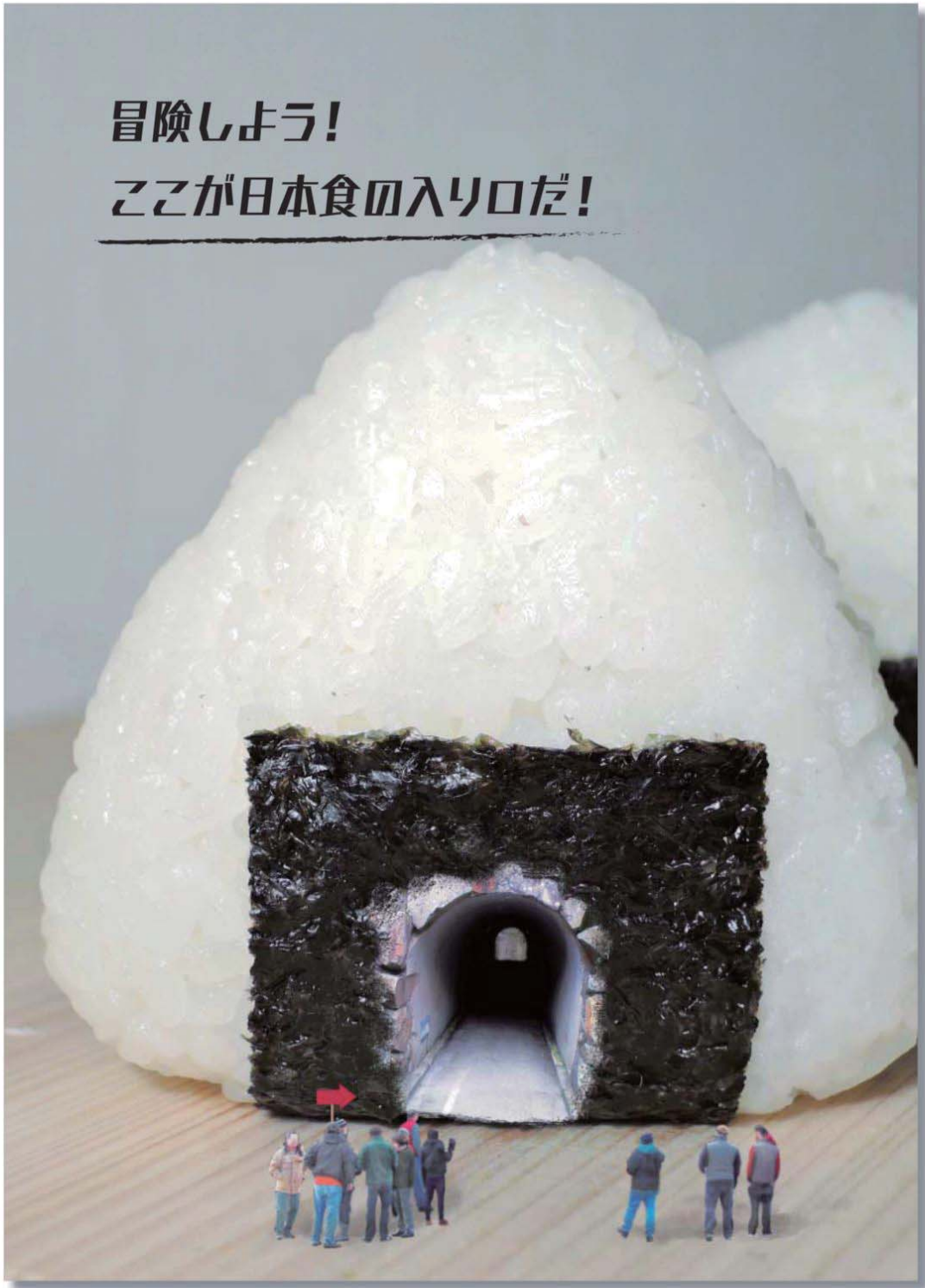
あがり

サイコロ振ってサイ発見!

株式会社アトミ 泉 奈美

日本の魅力を詰め込んだすごろくのポスターです。日本には世界から認められた文化「世界遺産」が20もあります。それらの遺産をすごろくという形で遊びながらめぐること、新たな日本の一面を再発見してもらいたいと、このポスターを制作しました。このポスターは本物のすごろくとしても遊ぶことができるようになっており、楽しく1つ1つの世界遺産を学ぶことができます。ぜひ、じっくりと何度も日本の魅力を味わってほしいです。

冒険しよう！
ここが日本食の入り口だ！



日本食冒険家

株式会社ディグ 来栖 朱音

優秀賞

たくさんの日本食があるなかで、日本のソウルフードとも呼ばれる「おにぎり」。その歴史は深く、なんと弥生時代に遡ると言われています。外国の方々に、作ったり食べたりして日本食を冒険してほしいと思い、ソウルフードである「おにぎり」が日本食の入り口にふさわしいと考え制作しました。あなたも日本食冒険家になってみませんか？



Rediscover Japan ・ 日本再発見

新日本印刷株式会社 福田 和彦

日本の伝統・文化を多くの人々に伝えるイメージで製作しました。




いいね！日本☆

株式会社光陽メディア コンテンツ制作部（高橋、岩間、笠井）


昔から今のゆるぎない日本の「いいね」を伝えたいと考えました。モチーフには浮世絵を使用し、富士山を「昔」東京スカイツリーやSNSを「今」と表現しています。これらを日本食である丼に詰め、SNSに投稿したようなデザインにしました。


印刷は当社独自開発の広色域印刷です。4色で従来より鮮やかな色表現を実現しています。経験豊富な先輩社員にもお力添えいただいた想いのつまった作品です、「いいね」と感じたら一票お願い致します。




ゆるちやんの田んぼ

旅人宿 松葉屋では、
みなかみという大自然に囲まれた
かんちゃんこと、佐藤皖一さんの田んぼで
今では珍しくなった
天日干しのコシヒカリを
田植えからはぎ掛け、
そして育てたコシヒカリを
食べるころまで
一杯のご飯を四季を感じながら
体験して頂きます。







旅人宿 松葉屋までのアクセス

JR上野原線 上野原駅から徒歩5分
〒377-1812 群馬県前橋市心谷464
0278-72-2282

日本の食

当矢印刷株式会社 飯田 将臣

日本人のソウルフードであるお米を一年を通して四季を感じながら体験できる訴求にしました。



ぼく 日本生まれだよ?

外国生まれのオムライスくん

あっ

おそばくん

うどんくん

てんぷらちゃん

おすしくん

俺らって日本料理の定番だよな

えっ!?

私たちも日本生まれです!

MADE in JAPAN!

日本再発見

オムライス
東京の「狸瓦亭」大塚の「北極星」が発祥として有名。「狸瓦亭」のオムライスには、明治33年に海客船に白飯やビーフソウ、マッシュルームを添えて献いた「無い料理」として作られた。

アイスコーヒー
明治時代の著作家・石井謙堂の「明治事情」に、東京のメニューに「アイスコーヒー」と記載されているという記述から、知られていくと考えられる。

エビチリ
日本の中華料理の父である陳建民氏が考案。「花城飯店」(エビを辛いスープで炒めたもの)という中華料理を、日本風で甘味のアレンジがして作った。

ナポリタン
ホテルニューグランドの2代目料理長が料理長、具なしチキンプラス/バゲットを「具の無い」として考案。具なしチキンプラス、ハンムなどを入れたナポリタンが誕生した。

エビフライ
明治28年創業の老舗洋食屋「狸瓦亭」亭主が、様々な食材にパン粉を付けて揚げたところ、エビフライが生まれた。

じつは ぼく…

株式会社アサヒコミュニケーションズ 田崎 恵、堀口 美咲、石田 香菜美

外国人観光客の多くが目的の一つにあげる「グルメ」。
日本のグルメというと、まずは和食を思い浮かべる人がほとんどかもしれませんが、実は、“あの定番料理”も日本発祥だったのです。
「日本生まれ」のはずなのに、なぜか「外国生まれ」と勘違いされてしまう料理たち。そんな彼らの声をコミック調にして表現してみました。
和食に隠れた日本生まれの食文化を、オムライスと一緒に再発見してみませんか。



日本再発見

株式会社ローヤル企画 小野 綾香

日本にはたくさんの魅力があります。ただ、意識して見てみないと中々その魅力に気がつきません。なので、そんな日本の魅力が一目で見て伝わるようなデザインにしました。さあ、日本を見つめてみましょう。



日本（語）再発見！！

株式会社三進社 川上 文利

日本（語）再発見。日本語は常に作られ変化をし消えていきます。残っても意味が同じとは限りません。「今の若者は！」今の若者は将来の年寄、今の年寄は昔の若者。因果は巡る。追記：背景に使用した写真は和歌山県の棚田です。大変印象深い風景。優雅に円を描くような珍しい形状。江戸時代に地元の庄屋・笠松左太夫が村の為に私財を投じて開墾した大小54枚の水田は、総面積約2.4ヘクタール。



日本
発

下町のアイツにはまだまだ負けなさい!

東京のシボルといえば、最近ではすっかり東京スカイツリーに取って代わられたような気もしますが、東京タワーの存在感はまだまだ衰えません。特に夜の黒い空に浮かび上がるライトアップされた姿は、居酒屋の赤提灯のようでもあり、無骨な鉄骨と相まごどこか哀愁すら感じます。そんなタワーの灯りには、仕事に疲れた人たちへの、明日への活力、となる力があるような気がします。

東京タワーは、東京都港区芝公園にある総合電波塔の別称である。正式名称は「東京電波塔」。1958年12月23日竣工。建設のシンボル、高さ6層として知られる。日本の「国策」とも称される内閣府の指示によって設計された。高さ333mと広域にわたるありより正業には332.6m、塔脚の傾斜は88m、竣工費約30億円、1年半(1,974,015時間/543日間)と延べ219,335人の人員を費して完成した。地上125m(塔脚)150mと223.55m(塔脚)250mに観望台を有したトラス構造の電波塔である。塔脚展望標識として、頂点より黄赤色(インターナショナルオレンジ)と白色を交互に配した塗装となっている。テレビおよびFMラジオのアンテナとして放送電波を送出。また東日本旅客鉄道(JR東日本)の防護無線アンテナとして緊急信号を発信する他、東京都庁の各種測定室なども設置されている。

東京タワー

株式会社プリントボーイ 齋藤 純一

日本を思い浮かべたとき、日の丸、富士山、東京タワーなどをイメージする人はたくさんいると思います。東京生まれ東京育ちの私にとっては、東京=日本といっても過言ではありません。東京タワーは、観光スポットのスカイツリーとは違い、東京で暮らし、働く人たちにとってのひとつの象徴であるように思えるのです。そんな人たちへのエールをこめて作成しました。



RE...

ミカ製版株式会社 奥野美寿寿

「日本＝富士」をモチーフにした日本を象徴する表現は数多くありますが、昔から紙や色にこだわってきた日本の文化を表現したいと思い、紙でしか表現できないテクスチャーと、朱色の表現を活かし、(再び) 日本らしいこだわりを弊社の印刷技術にて表現しました。



Locate Japan

佐藤 拓海

作品テーマは『もっと知ってほしい再発見』です。日本の地方に眠るまだあまり知られていない観光地をフィーチャーし魅力を知って貰おうというポスターです。日本を取り上げる中で和のテイストを取り入れ日本文化の色を強調しました。

その中で東京タワー、スカイツリーなどの定番観光スポットとは違い日本の地方に存在する知名度が低く独特で唯一無二の面白い観光スポットを厳選しました。桜テクスチャがある黄金の背景は別の案で考えていた赤い着物柄の背景と2つあり非常に迷った中決めたので強いこだわりがあります。



見返り☆再発見

アサガミプレスセンター株式会社 小笠原 庸介

菱川師宣の「見返り美人図」をモチーフに「日本を振り返る」といったコンセプトで制作しました。

新しい下記国と美しい未来をみざして。



Joyfull Japan

株式会社文洋社 大山 芙由美

東京オリンピック開催を控え、ビジネスや政治の中でも求められている日本の再発見。
 わたしは身近な遊びの中に再発見したい、と思いました。
 子どものころから、遊んだり慣れ親しんだ日本の伝統品は、古めかしく記憶の中でどんどん色あせていくような気がします。
 だからこそ古めかしい伝統品を、世界共通語の“Kawaii”の感覚で鮮やかにデザインしました。



個の美 揃えの美
調和の美

日本料理に使われる和食器は、職人の手でひとつひとつ丁寧に作られており、まるで美術品のような魅力を持っています。食器を揃えて料理と並べると、その魅力が更に際立ちます。

日本料理をいただく時にはぜひ、食器の美しさも一緒に感じてみてください。

日本文化再発見

撮影協力：漆器 山田平安堂 代官山本店

個の美 揃えの美 調和の美

デジタルハリウッド大学 中村 茉理

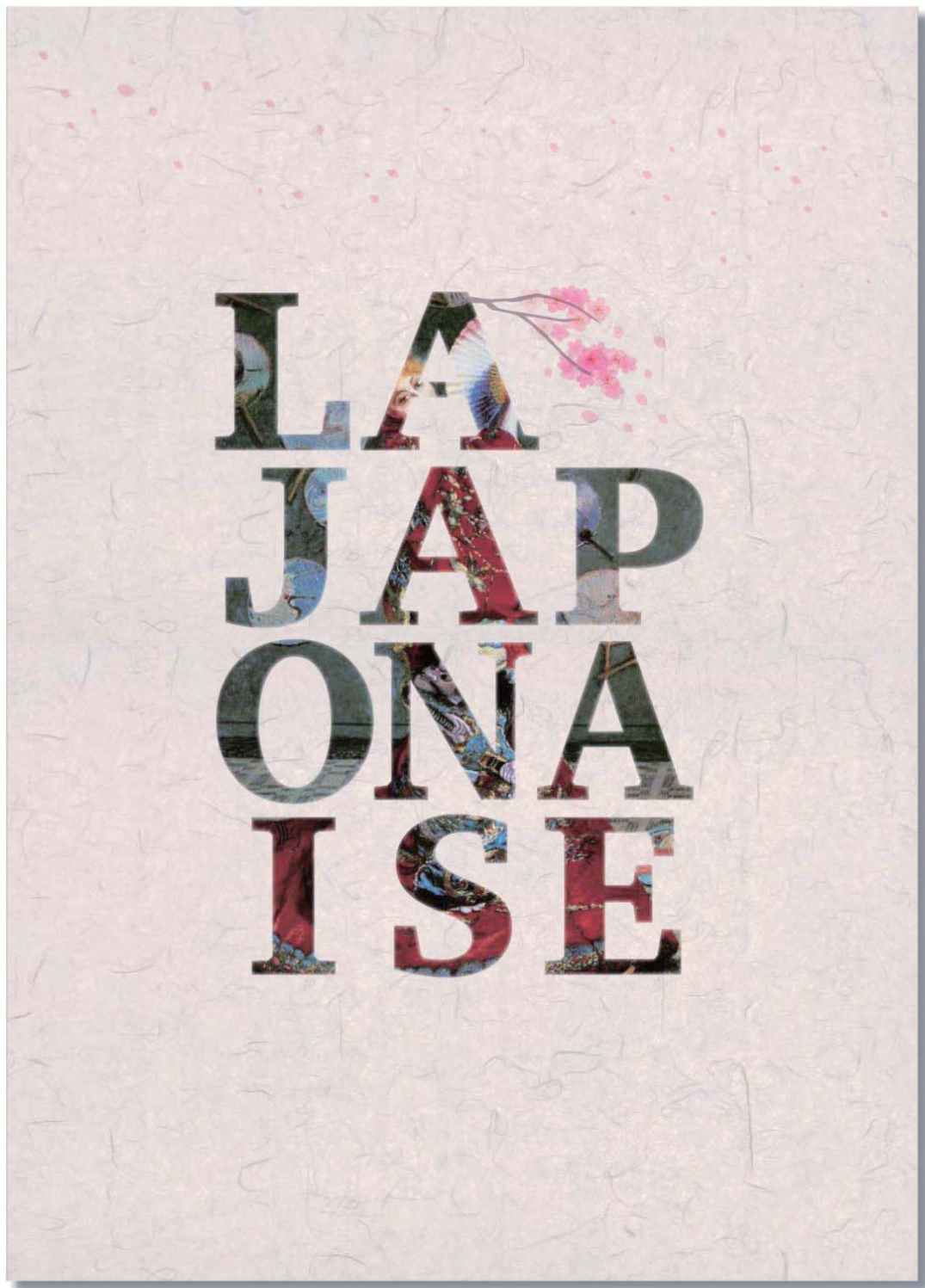
1つでも揃えても変わらない美しさを持つ。日本書紀の良さを伝えたくて作りました。このポスターを見て、実際に食事をするときに食器にも意識を向けてみてください。



今も昔も 風呂端会議

デジタルハリウッド大学 野田 若菜

一緒に住んでいる祖父と祖母が毎日銭湯に行き、楽しそうに近所の人達と交流している姿を目にし、日常の暖かさを感じました。昔から変わらずある銭湯と共にご近所の人と交流する暖かみのある風景があることを再発見してほしいという思いで制作しました。



『La Japonaise』

株式会社きかんし 新井 孝幸

「海外における日本の再発見」をテーマに作成しました。

19世紀ごろの西洋画には日本芸術の影響を強く受けた「ジャポニズム」と呼ばれるものが多々ありました。ジャポニズムは単なる流行では終わらず、以降100年近く続いた世界的な芸術運動の発端と言われています。中でも特に強く受けた印象派、クロード・モネの作品『La Japonaise』をモチーフにし創作しました。



今を生きる伝統

株式会社ピー・アンド・アイ 森下 聖

技術が発展し日々新しいものが作られている一方、現代の日本人の心から「日本の伝統や文化」が薄らいてきています。ですが伝統は今もちゃんとその技術を活かし、街や人々と共に生きていることを表現しました。絵の中には隠し絵があり「日常の中にも伝統がある」という意味をこめました。ぜひ探してみてください



ニッポンを楽しむこと。
日本人は外国人観光客を
もっと見習うべきかも…

Discover Japan 2017

DISCOVER JAPAN 2017

小林クリエイト株式会社 寺部 健吾

観光地は今日も外国人でいっぱい。
みなさんそれぞれの「ニッポン」を発見していて、あらためて日本文化の面白さを考えさせられます。
日本人だって、もっと日本を楽しまないともったいない！



近くて遠い、ニッポン

株式会社恒和プロダクト 金原 真弘

近年、海外からの観光客も増え、日本人らしい外国の方達が忘れられている日本の良さを伝えてくれているように思える。近ければ近いほど見えなくなってきたのかもしれない。

もう一度、自分の育った街や文化に目を向けてはどうだろうか？

たくさんのご出展・ご来場
ありがとうございました!!



愛音おんこ

MOTOYA

COLLABORATION FAIR
2017

