

ごあいさつ

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

「顧客と共に栄える」を社是としている私どもモトヤは、皆様のお役に立ちたいと考え「印刷作業のコラボレーション」をご提案し、皆様方自社の「強み」をアピールする展示会、「強み」を共有できる展示会『MOTOYA COLLABORATION FAIR』を平成13年より、東京、大阪、神戸ほか各地で開催してまいりました。

ご来場の皆様ならびにご出展社様に多くの賛同を頂戴し、おかげをもちまして、この度、「販促×環境×自動化」のテーマをもって東京「アキバ・スクエア」での開催をさせていただくことができました。

昨年同様、創作ポスターの展示会「P-1 GRANDPRIX 2019」も開催いたしました。「日本新時代」をテーマとして参加者様に取り組んでいただき、30作品を展示させていただくことができました。

共通のテーマは「日本新時代」でポスターの質感含めた唯一の作品をアピールいただき、ご来場の皆様より多くの賞賛の声を頂戴いたしました。

ご関係の皆様には業務お忙しい中、ご協力いただきましたことを深く御礼申し上げます。

目次

企業出展

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 3 | 00 (れいわ) 開拓者
株式会社アトミ | 18 | 令和と幸せ
株式会社アサヒ |
| 4 | 新
アイ企画株式会社 | 19 | Stardust Crusaders P.S
株式会社きかんし |
| 5 | 日本新時代。ゆけ、未来の先へ。
デジタルハリウッド大学 | 20 | 変わらない、愛。
株式会社平賀 |
| 6 | 令和華色
デジタルハリウッド大学 | 21 | 日本の未来
勝美印刷株式会社 |
| 7 | 新時代の海原へ
東京ビジネス株式会社 | 22 | つなぎ、つながる
光写真印刷株式会社 |
| 8 | 次のステージへ
株式会社 SANYO-CYP | 23 | Beautiful Harmony
フリーデザイナー |
| 9 | 虎と鷹の図
株式会社東伸企画 | 24 | ”書く”文化
菁文堂株式会社 |
| 10 | 0 から築く平和
株式会社東伸社 | 25 | 近日公開!?“日本新時代～平成から令和へのバトン～”
株式会社アイモス |
| 11 | 新時代
株式会社加藤文明社 | 26 | 令和 20 年に刊行された少年雑誌
株式会社エイエヌオフセット |
| 12 | 調和
株式会社堀内カラー | 27 | 日本の心
株式会社文伸 |
| 13 | 新たな時代へ飛び込んで
専門学校デジタルアーツ東京 | 28 | 令和 _ 人類の夜明け
AD 印刷株式会社 |
| 14 | 第一歩
専門学校デジタルアーツ東京 | 29 | 日本新時代
アサガミプレスセンター株式会社 |
| 15 | CREATION × IMAGINATION
株式会社ビー・アンド・アイ | 30 | 発進！新時代令和
株式会社サンワ |
| 16 | 一筆
東京デザイン専門学校 | 31 | 生涯現役！
株式会社文洋社 |
| 17 | NEW START
東京デザイン専門学校 | 32 | スタート
東京デザイン専門学校 |

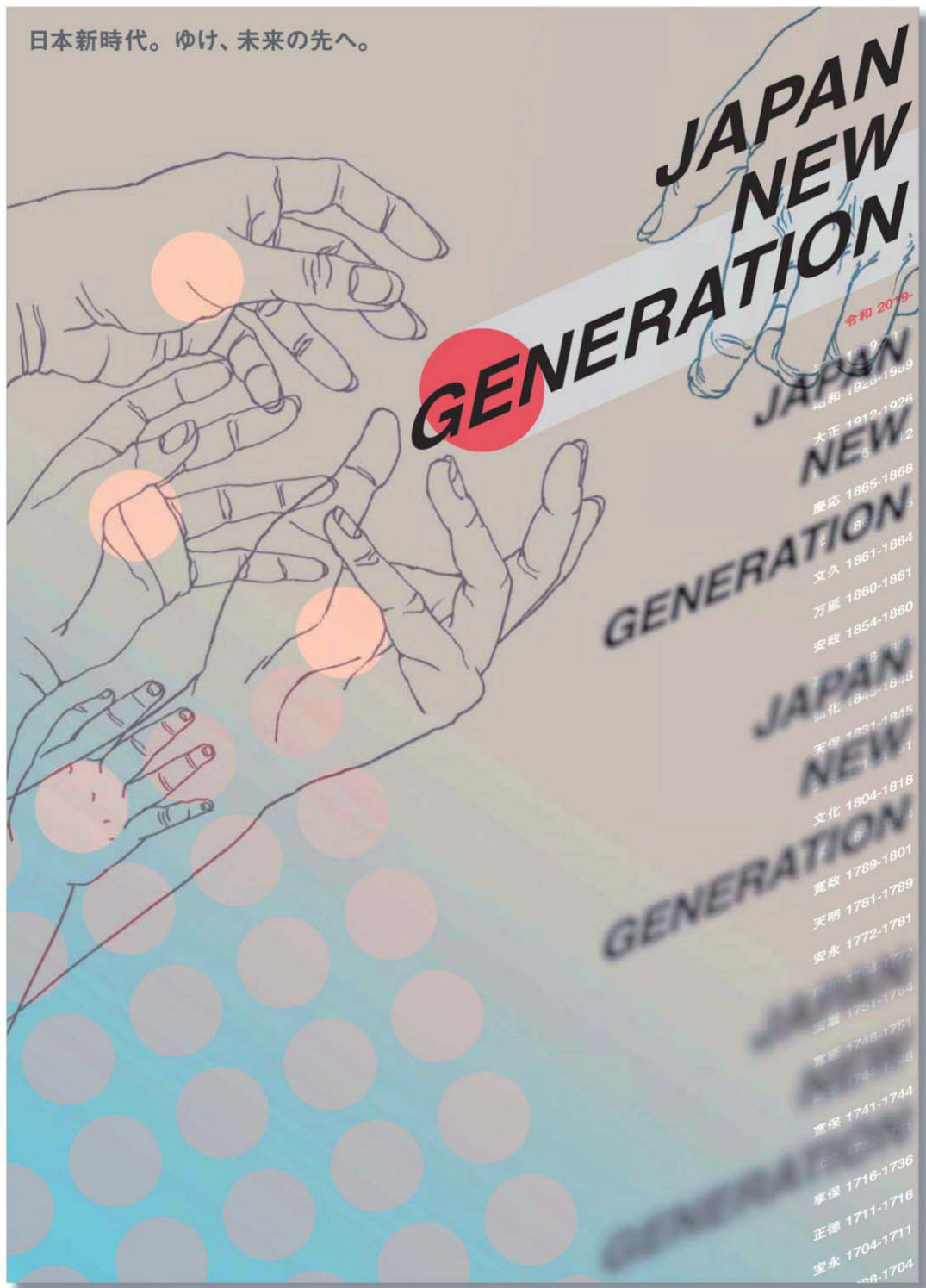
※ 出展社、出展者様応募順・敬称略
タイトル、コメントは原稿をそのまま掲載しています。



新

アイ企画株式会社 萩原 江美・川崎 恵・野口 結花

これまでの時代の（元号）蓄積を「新」という一文字であらわし、令和という新時代に
向け新たに出発しています。



日本新時代。ゆけ、未来の先へ。

デジタルハリウッド大学 阿部 未季

平成が令和の人々へとバトンを受け継ぎ、日本の可能性が広がりさらに増えていくイメージをデザインしました。新しい時代を担う年齢性別多様な人々、つまり今を生きる私達が令和の先へと進んでゆこうというメッセージを込めて制作しました。



令和華色

デジタルハリウッド大学 タン ジンウェン

様々なできごとがあった「平成」から新しい時代「令和」へと移り変わりました。この作品では平成の色が令和の色へと変化して行き、その新しい色の中で華やかな花が咲く様を表しています。令和が明るく希望に満ちた時代になることを祈って。

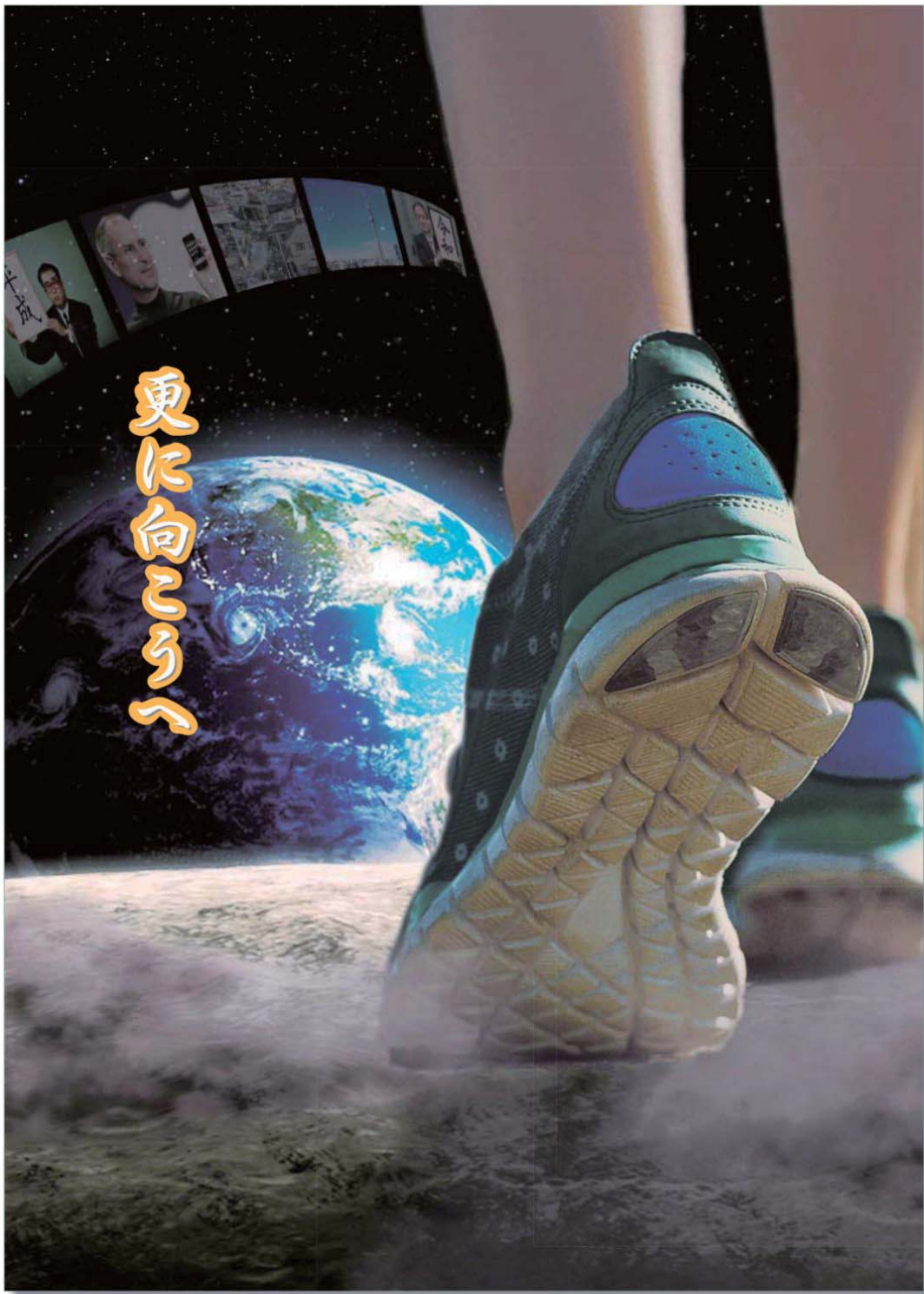


新時代の海原へ

東京ビジネス株式会社 小清水 智行

今までとこれから、そしてその移り変わる瞬間を表現しました。
 新時代の海原ではどんなことが起こるのか。晴天の時もあれば、荒天の時もあるでしょう。
 でも、その先にある未来が、希望に満ち溢れたものであることを願って、面舵いっぱい。

特別賞



次のステージへ

株式会社 SANYO-CYP 垣内 鈴韻

次のステージの一步として足を配置させ新しい時代の幕開けとして月から地球を見渡すようにデザインをしました。

平成の印象強い出来事をフィルムで表現をしました。

ベースの背景と上からもう一枚かさねる事で手前のデザインが浮いているように見えるのでじっくりとご覧下さい。



虎と鷹の図

株式会社東伸企画 矢口 洋行

「平成」から「令和」へ新元号が代わり、新たな時代を迎えた。清々しい気分になりたいが、世界の情勢は、先行きの見えない不透明な状況である。そのような時代の中で世界の荒波に負けない強い信念を持った日本であって欲しいという希望を込めて今回の作品を制作しました。

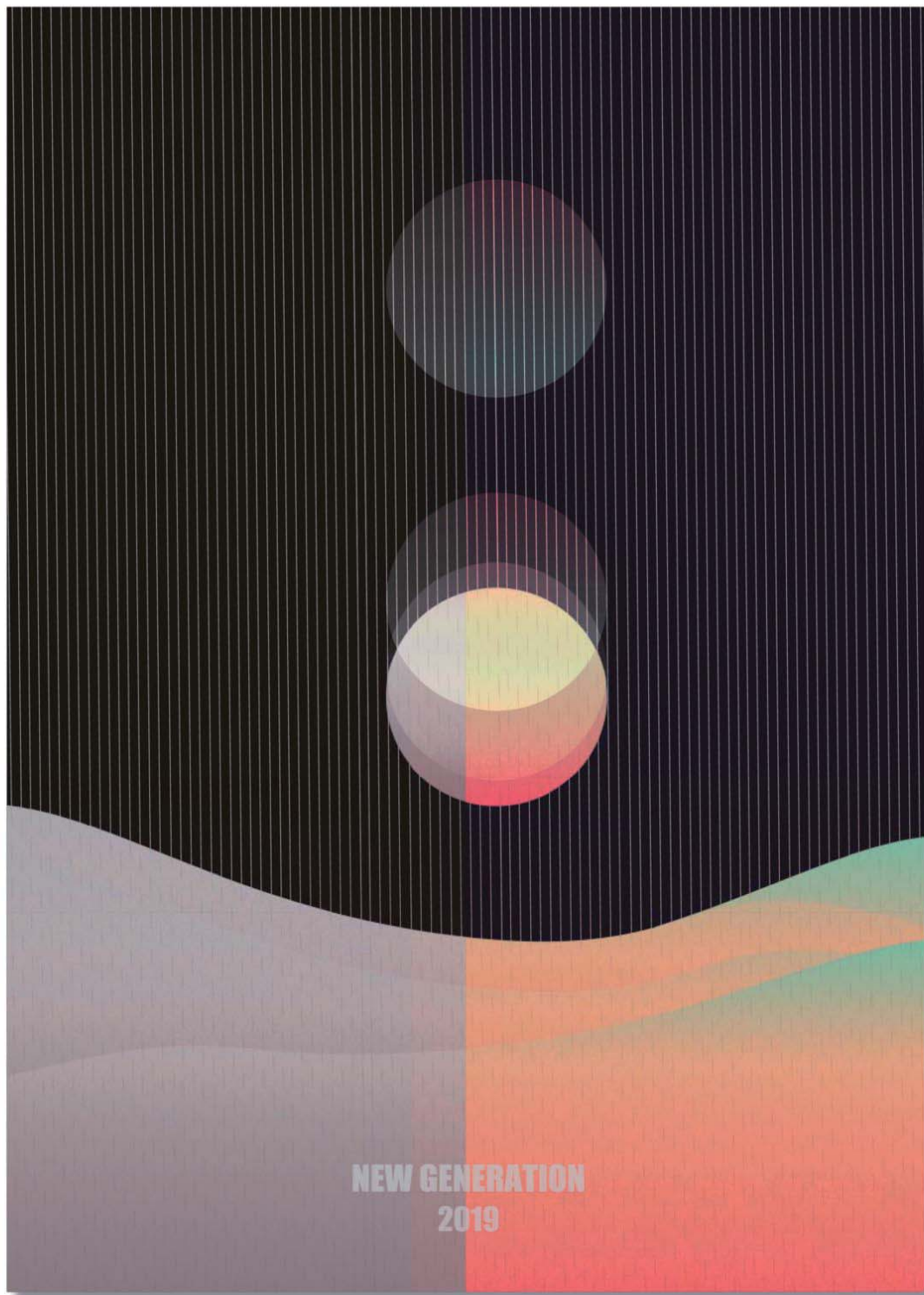
「平成」を模した鷹が羽ばたくことで終焉を表し、それに代わる「令和」を虎に見立て、強い信念のあらわれを表現しました。



0から築く平和

株式会社東伸社 IT 営業部

元号が令和に変わり、^{れい}0から^わ平和な関係を築き、争いのない世界をという思いを作品に込めて制作致しました。現在、「軍事」「資源」「外交」など多くの問題を抱えておりますが、力を合わせて一つ一つ解決し、明るい時代になれば良いと思います。



新時代

株式会社加藤文明社 村上 薫

縦横と奥行きに色や形、動きに変化を持たせることで、時間の変化を表現しました。
背景の黒から登るブレた太陽は、
これから起こるであろう変化に対する希望と熱量を現しています。
平成の30年では、良くも悪くも多くの事が変わって行きました。
これから始まる令和の時代が、変化に富む明るい時代になればいいと心から思います。





調和

株式会社堀内カラー 江頭 千尋

令和という新たな時代が、すてきな時代になるよう願いを込めて。調和の意味を持つ六角形をベースに「令和 慶祝カラー」と「日本らしさ」を詰め込んだ作品です。



新たな時代へ飛び込んで

専門学校デジタルアーツ東京 坂尾 涼花

ついに始まった令和時代に期待を込めて飛び込んで行こうという気持ちで制作しました。
また、バトンタッチという意味で平成と令和の文字をいれました。
新たな時代が平成を超える素晴らしい時代になればいいなと思います。



第一歩

専門学校デジタルアーツ東京 平野 綾乃 マナロロシェール 三上 遥香

元号が令和に変わり、元号発表がとても印象深かったので、その瞬間の菅官房長官と令和カラーの花でイラストをまとめました。

タイトルの「第一歩」は、平成から令和に変わった瞬間から一歩既に踏み出している、この先も進んでいくという意味を込めました。



CREATION × IMAGINATION

株式会社ピー・アンド・アイ 金子 遼馬

この作品のテーマは「想像から創造へ」です。

私達が想像できるものは、これからの時代、より一層大きなものになっていくと私は思います。

今まで作り上げてきたものを時代の変化に合わせて創造していく。

それは、この令和という時代であっても物づくりをするうえでとても大切なことだと私は考え、この作品を制作しました。



特別賞

一筆

東京デザイン専門学校 菅野 美咲

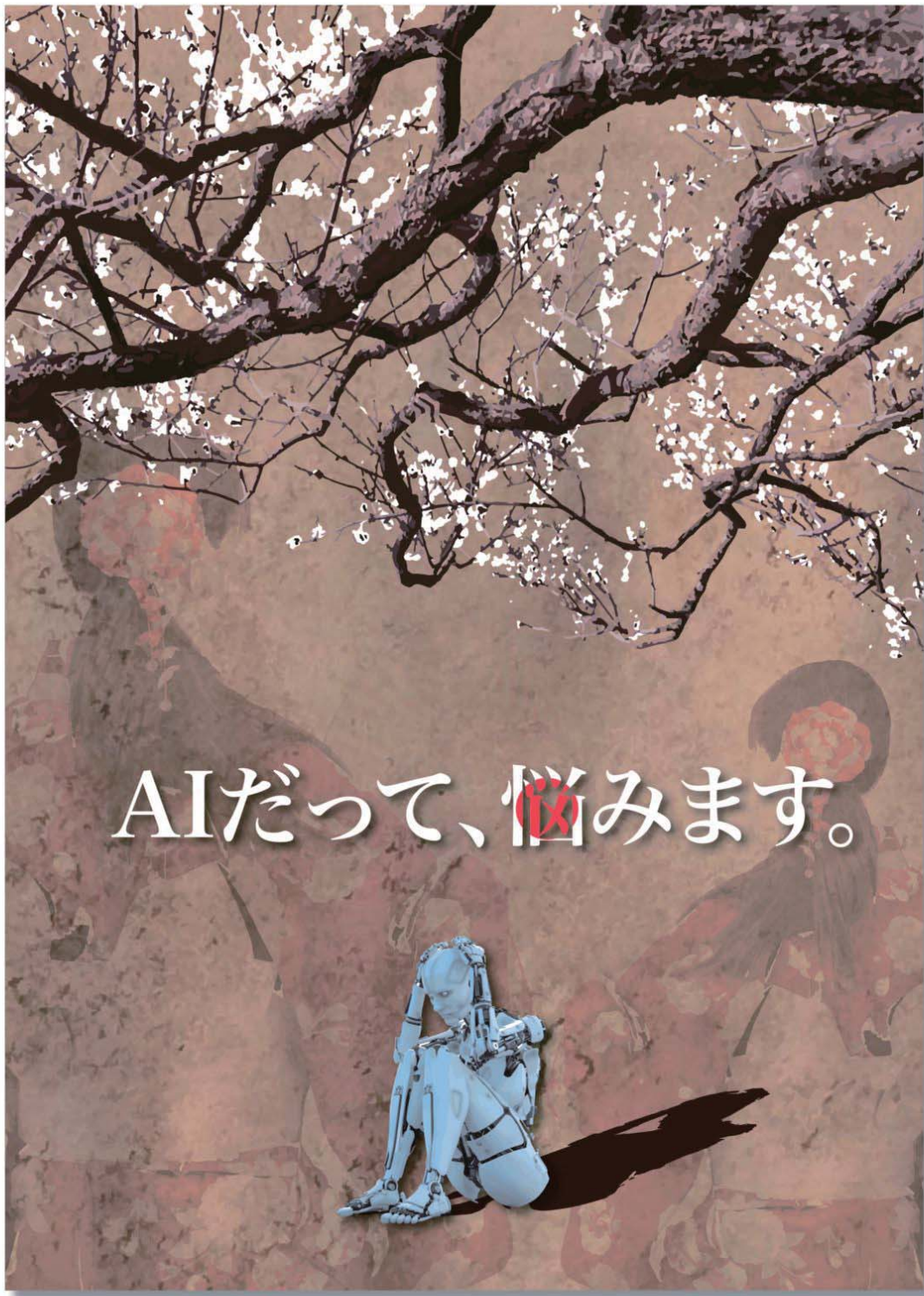
日本は645年の大化から新元号の令和までで248個の時代を歩んできました。今回、平成までの247個の元号を使って、日本新時代である令和を構成しました。元号はいくつあるのかという疑問から、247個の時代があり私たちは生きていると感じ、それを活かしたいと思いました。一目見た時にシンプルだけどインパクトがあり、よく見ると面白い、そんな作品を目指しました。



NEW START

東京デザイン専門学校 梅澤 奈々未

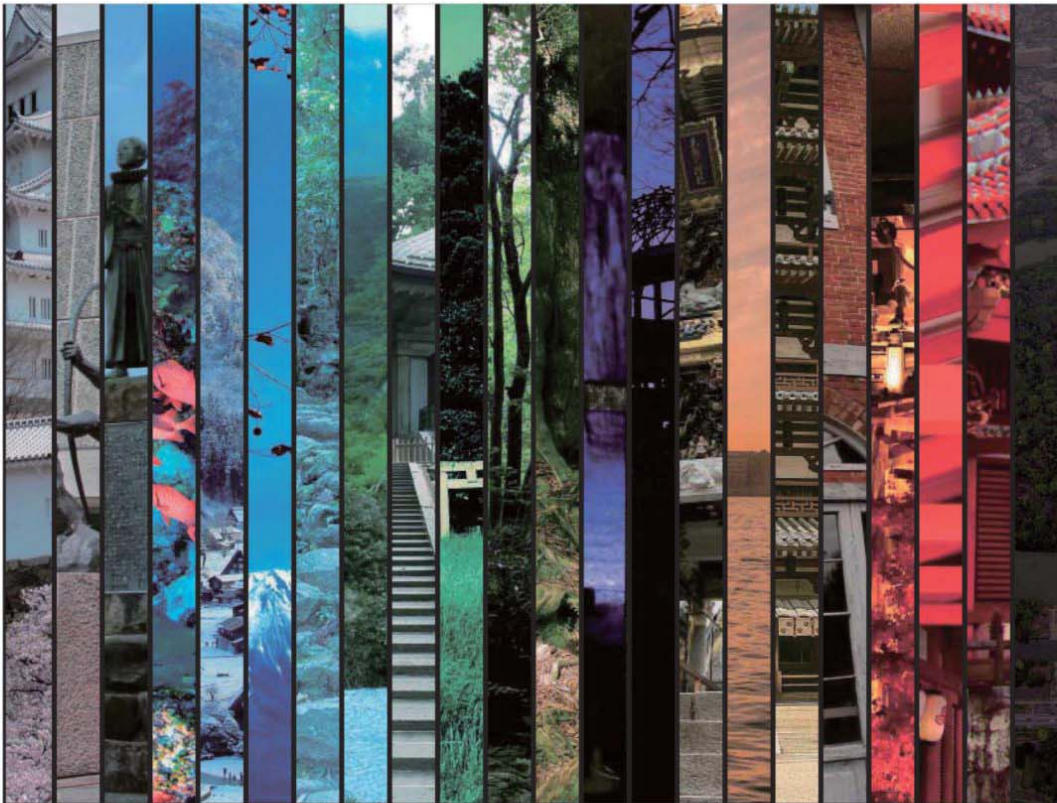
改元をし、新たな時代のスタートを、ゲームを新しく始めるときの高揚感と重ね、ゲーム画面のようなポップな色遣いで構成しました。



令和と幸せ

株式会社アサヒ 伊藤 晃史

平成から令和の時代になり、更に進化した世の中。
AI、5G/IoT などその昔、誰もが夢をみた世界が今すでに始まっています。
しかしそれは本当に幸せなことでしょうか。便利なものが増えつづけるのは幸せなこと
でしょうか。今回は万葉集の世界（古き良き時代）にAI ロボット（最先端技術）が迷
い込んでしまったさまを表現しました。



時代を彩ったアナログ。

デジタルは何を遺そう。

Stardust Crusaders P.S

株式会社きかんし 宿利 秀海

写真は何を表しているでしょう？ある共通点があります。
新時代になってこれから新しく増えるものもあります。
未来になればなるほど、色とりどりの古きものは増えていきます。
あの時代にこれだけのモノを創り上げた人間の可能性——未来への遺産へと繋がって
いきます。



変わらない、愛。

株式会社平賀 CD: 荒木 努 AD,I: 佐野 紅葉 D: 佐藤 翔 C: 望月 登

HEiSEI から REiWA へ、i のバトン。
傘のカタチをしたそのバトンは、開くと心地の良い、優しい空間に。
日本人の優しさ、平和への思い。
時代は変わっても、変わらない部分を、シンプルに表現しました。

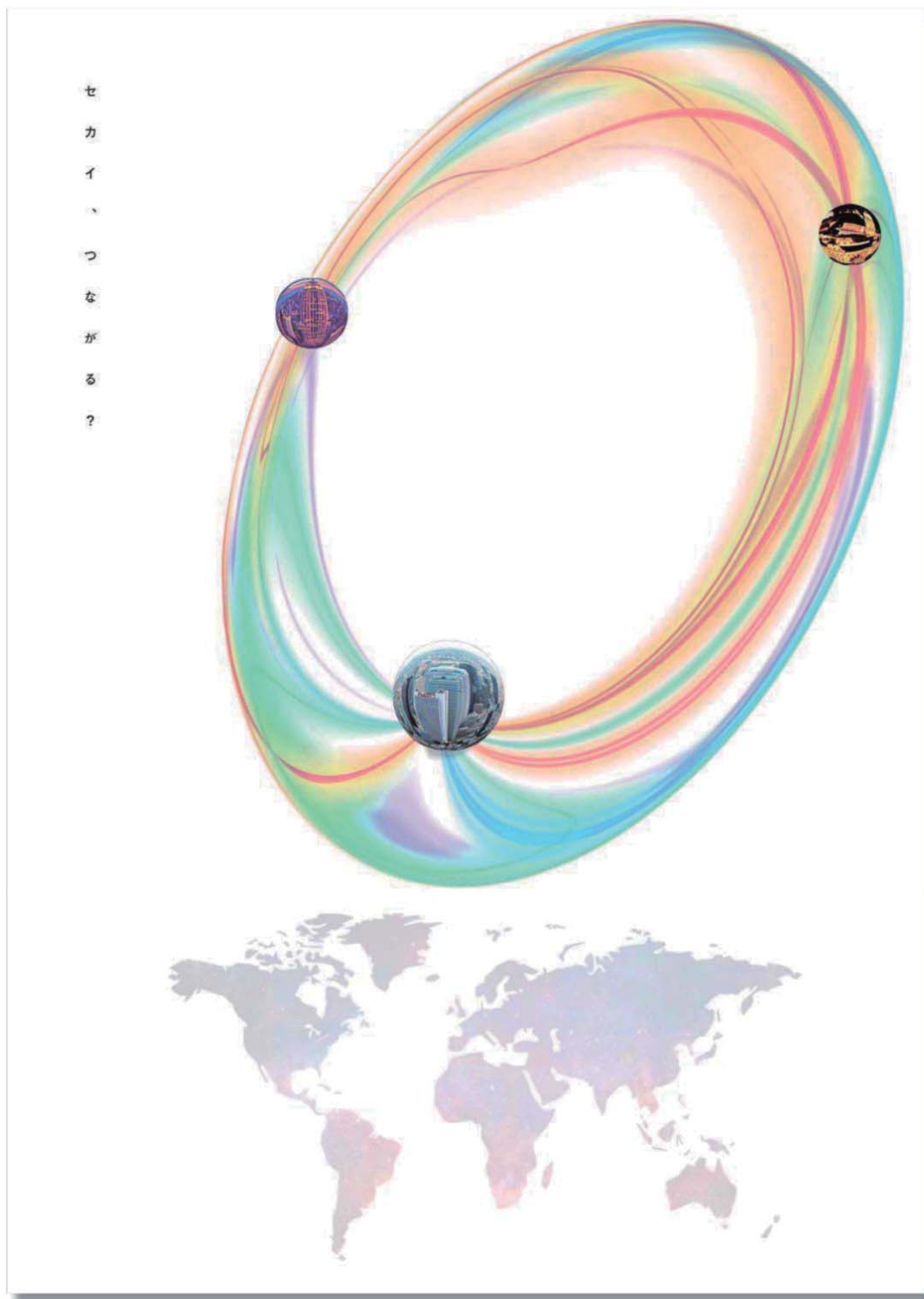
優秀賞



日本の未来

勝美印刷株式会社 浅賀 美希

昭和から平成の日本がそうであったように
思いや技術を繋げて、令和へと日本の新時代を作っていく。
日の丸を使って「繋がりの輪」を表現しました。



つなぎ、つながる

光写真印刷株式会社 根本 雄気

インターネットや、物流、乗り物の発展で、時間的にも物理的にも世界は増々コンパクトにつながっていくようにみえます。

しかし、一方で各々の文化や常識を振りかざしてトラブルとなるケースも目に付くようになってきました。

日本に住む私達も「つながり」という言葉の意味や、「つながりかた」、「つなぎかた」のあり方について改めて考え、世界に目を向ける事が求められるのかもしれない。



Beautiful Harmony

フリーデザイナー `Piko`

『令和』という新元号が発表された時、諸外国のメディアの中には「令」を「order= 命令、秩序など」と訳す外国メディアがあったため、外務省は「Beautiful Harmony= 美しい調和」という趣旨だと伝えるよう在外公館に指示したそうです。「美しい調和」はそれこそ日本が昔から目指してきたこと。今回は万葉の時代から日本が目指した「美しい調和」を現代の日本へ“バトンタッチ”という形で表現してみました。



「書く」文化

菁文堂株式会社 バトリック新菜

人が生活を営む上で「文字を書く」、「文字を認識する」という行為は、どんな時代においても必要不可欠であり、また自己表現でもあると思います。
手書き文字・デジタルフォントともに、人が創った文字を書くという文化を残していきたいと思いました。



近日公開!? 「日本新時代～平成から令和へのバトン～」

特別賞

株式会社アイモス 川西 正晃

テーマから想像する場面や登場人物を、見る人も一緒に想像してもらいたく、テーマを映画のタイトルに見立てて、映画のポスターっぽく仕上げました。そうすることで、イメージをかき立てるきっかけとしての意味合いをポスターに込めました。

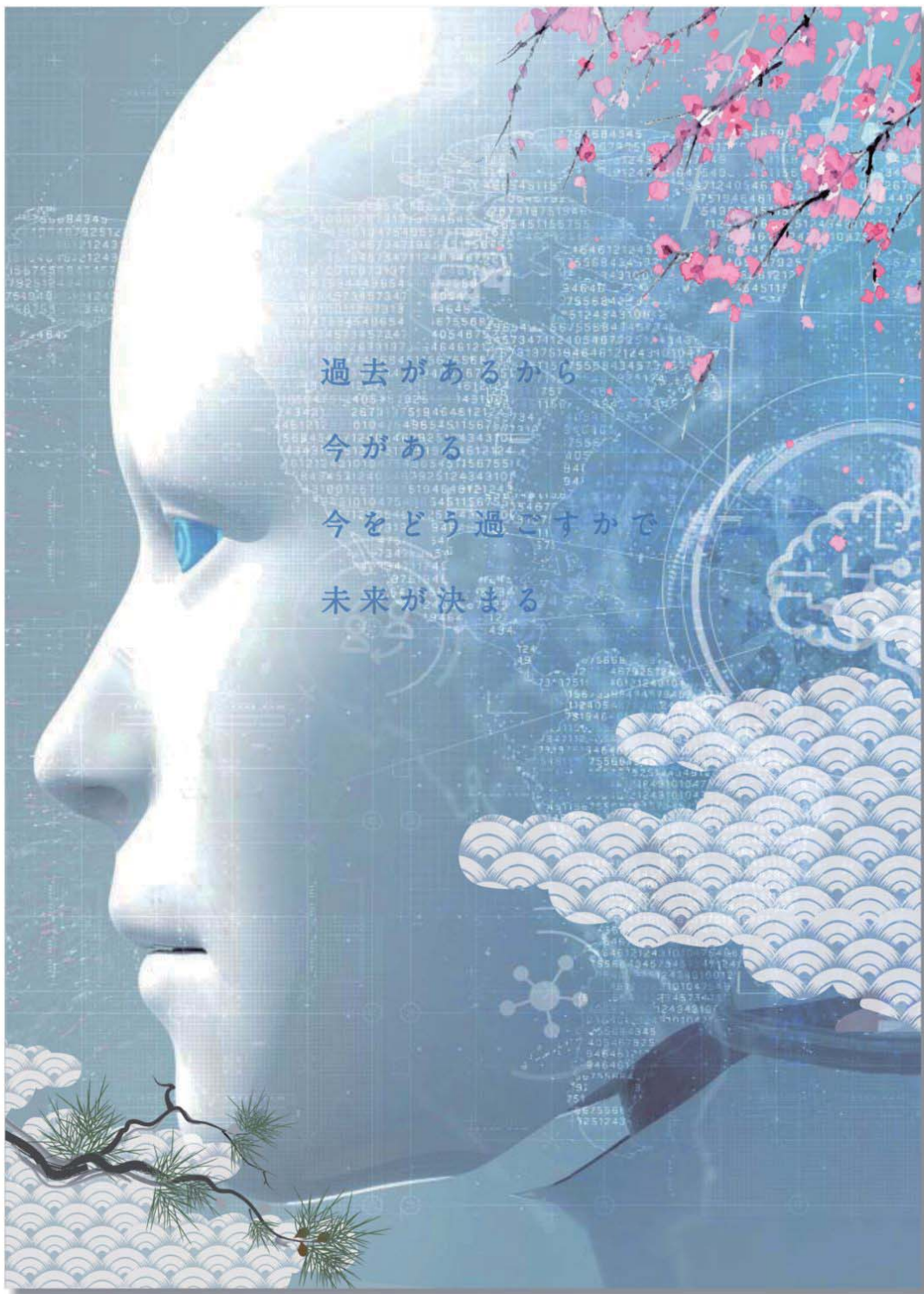




令和 20 年に刊行された少年雑誌

株式会社エイエヌオフセット 小堀 義明

近い将来、人工知能の高度化に伴いシンギュラリティ（技術的特異点）を迎えるとも言われており、どのような新時代を迎えるのか予想が困難ですが、「令和はこんな未来になっていたらいいなあ」と言う楽観的な未来を昔の少年雑誌の表紙のようなデザインで表現しました。

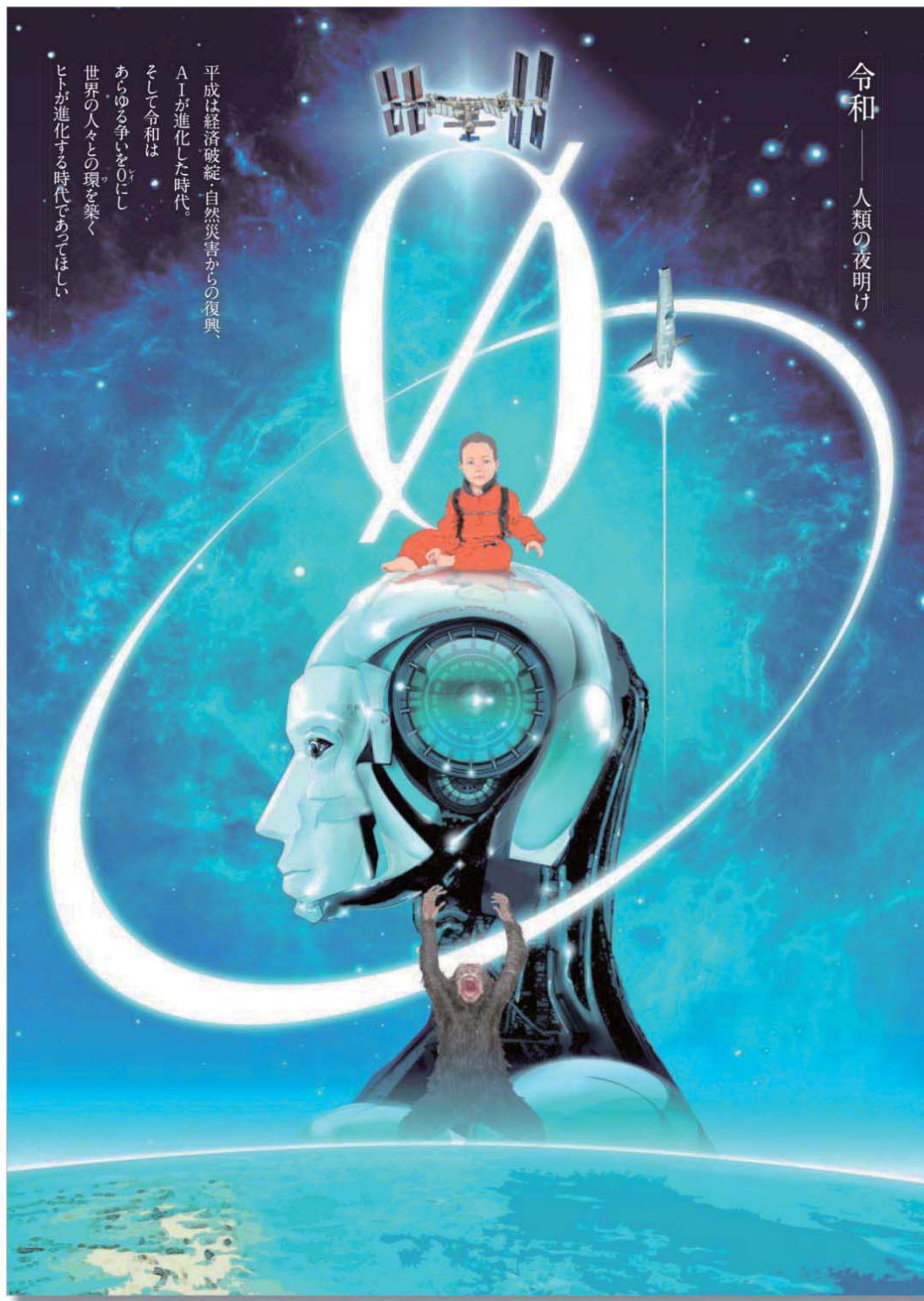


日本の心

株式会社文伸 平原 かすみ

AI が活躍すると言われている未来。それを可能にしたのは過去の出来事や沢山の人々のおかげ。

技術が発展し、便利になっていく世の中も素晴らしいけれど、その中に私たちの生まれ持った日本人らしい心を失わないでほしいと言う願いを込めました。



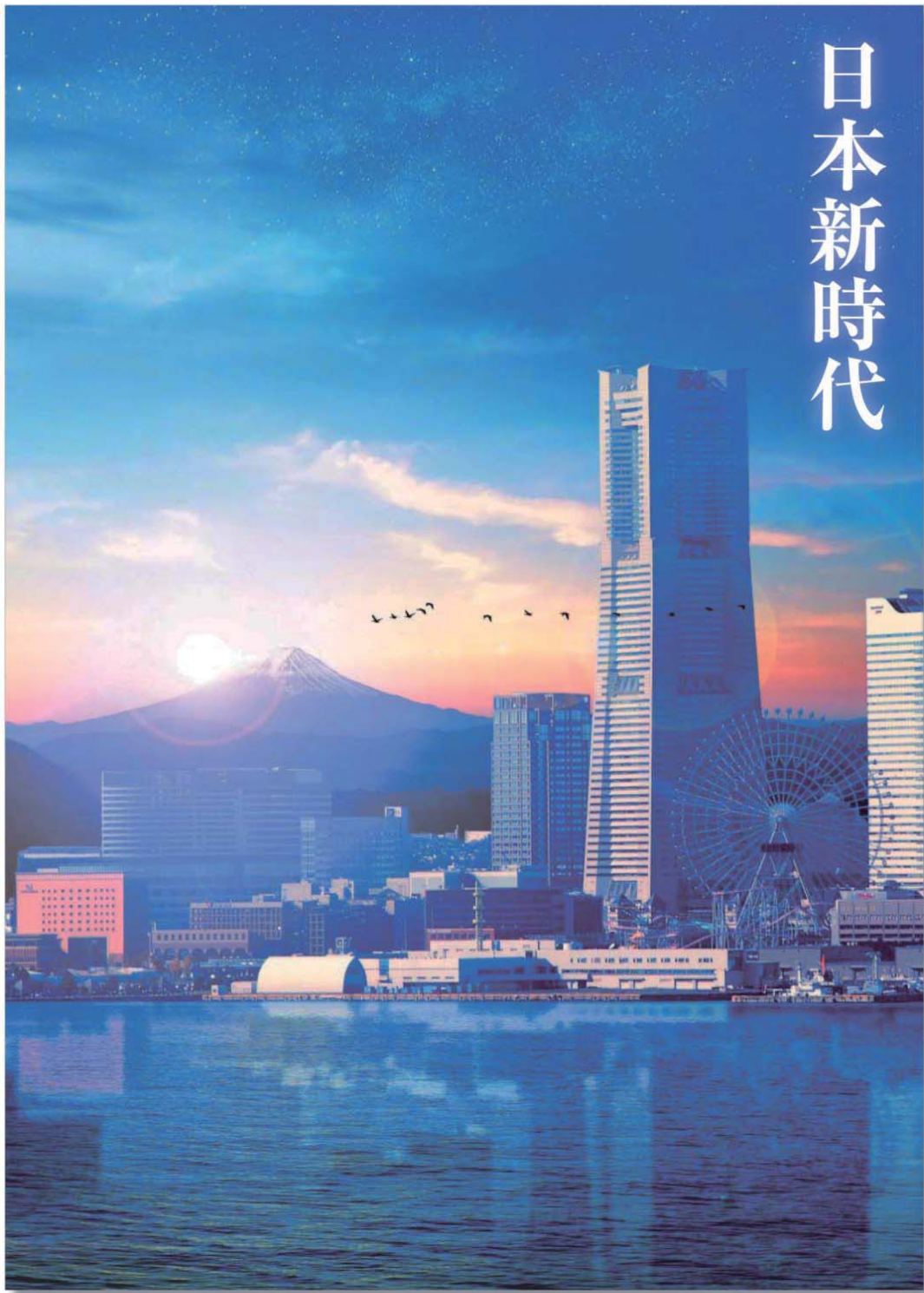
令和——人類の夜明け

平成は経済破綻・自然災害からの復興、
AIが進化した時代。
そして令和は
あらゆる争いを0にし
世界の人々との環を築く
ヒトが進化する時代であってほしい

令和 _ 人類の夜明け

AD印刷株式会社 北村 彰

令和は戦争という破壊と再生の時代。
平成は自然災害からの復興・AIなどのテクノロジーの進化した時代。
そして令和はひとが進化する時代であって欲しいという願いを込めました。



日本新時代

アサガミプレスセンター株式会社 米山 美保

元号が変わり、新時代に突入したことを表現しました。



発進！新時代令和

株式会社サンワ 熊本 和彦

平成から令和への時代の変化と、新しい時代に向かっての前向きなベクトルをクロスワードを用いて面白く表現できないかと思い、作成しました。新しい時代に向かって、変わるものもあれば変わらないものもある。これから作っていく時代のイメージが何かしら伝わればうれしいです。



生涯現役！

株式会社文洋社 大山 芙由美

超高齢社会を迎えた日本 - 平成から徐々に定年を過ぎても働く人、特に“お父さん”の多い時代です。

働くお父さん、新しいバトンを持って、まだまだいっちゃいましょう！

日本を背負い、令和を元気に楽しく突っ走りましょう！



スタート

東京デザイン専門学校 田中 はるき

時代という言葉に辞書をひくと、どうやら「時間の一区切り」という意味らしい。「時代」が「区切り」なら、それは全体を俯瞰で見つめたときか、振り返って見たときにしか認識できないものである。しかし平成が終わるとともに、否応無しに新しい時代というものはスタートしている。そしてそれを作り上げるのは、他でもない私たちだ。「新時代」は人ごとではない。私たちの行動1つ1つが、この時代を作り上げるのだ。

MOTOYA

COLLABORATION FAIR
2019



東京本社 東京都中央区八丁堀 4-5-5
大阪本社 大阪市中央区南船場 1-10-25
横浜支社 横浜市神奈川区松本町 3-21-15
名古屋支社 名古屋市東区黒門町 128
京都支社 京都市右京区西院日照町 124
神戸支社 神戸市長田区腕塚町 4-1-19
姫路支社 姫路市下寺町 61
福岡支社 福岡市博多区博多駅南 4-15-33
千葉営業所 千葉市緑区おゆみ野中央 1-18-15
www.motoya.co.jp



p-collabo.com